

Presseinformation

Neues Online-Stadtportal für Bonn und Umgebung

Optimale Freizeitplanung mit bonn-journal.de

Köln, 10. Juni 2009. Die schönsten Biergärten von Brühl bis Königswinter, die spannendsten Ausstellungen auf der Museumsmeile und die beliebtesten Freibäder zwischen Beuel und Endenich – auf dem neuen Stadtportal bonn-journal.de erhalten unternehmungsfreudige Bonner einen umfassenden Überblick über alle Freizeitangebote der Region. Damit bringt der Greven's Adreßbuch-Verlag nun nach koeln-journal.de das zweite Online-Stadtportal der Region heraus und überzeugt erneut mit informativem Inhalt, Aktualität und Vollständigkeit.

Ob Restauranttipps, Veranstaltungstermine oder das aktuelle Kinoprogramm – bonn-journal.de präsentiert den Nutzern übersichtlich alle Freizeit- und Gastronomie-Highlights der Region. Dabei hat sich der Greven's Adreßbuch-Verlag nicht auf eine bestimmte Zielgruppe festgelegt: Alt und jung, Party-Gänger und Auswärts-Esser, sportlich Aktive und Kulturinteressierte – auf bonn-journal.de findet jeder sein individuelles Freizeitprogramm. Das Besondere am neuen Bonner Online-Portal ist sein redaktioneller Charakter: über 600 Locations sind sowohl sachlich als auch unterhaltend beschrieben und vermitteln dem Leser so einen objektiven Eindruck. Als Orientierungshilfe wird zu jeder Location eine interaktive Straßenkarte angezeigt. Darüber hinaus ermöglicht die Community-Funktion einen aktiven Austausch von Erfahrungen zu allen aufgeführten Angeboten. Dabei müssen sich die Nutzer nicht registrieren, sondern können schnell und unkompliziert ihre Bewertungen und Kommentare im Netz abgeben.

bonn-journal.de überzeugt mit klarer Struktur und modernem Layout

Doch nicht nur inhaltlich erfüllt bonn-journal.de alle Erwartungen. Auch die ansprechende Gestaltung und eine klar verständliche Nutzerführung machen bonn-journal.de zu *dem* Freizeit- & Gastronomieportal der Stadt. „Mit koeln-

journal.de haben wir im vergangenen Jahr eine der Top-Internetadressen für Köln eingeführt. An diesen Erfolg wollen wir nun mit bonn-journal.de anknüpfen“, so Patrick Hünemohr, Geschäftsführer der Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG. „Bislang hat es in Bonn an einem vergleichbaren Portal gefehlt. Daher hoffen wir, den Nutzern mit bonn-journal.de eine optimale Planungshilfe für die Freizeit an die Hand geben zu können“, ergänzt Christof Kohns, ebenfalls Geschäftsführer des Greven's Adreßbuch-Verlags.

Weitere Informationen unter bonn-journal.de oder www.greven.de.

Die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG ist einer der größten Fachverlage für Branchenverzeichnisse und Telefonbücher. Mit jährlich insgesamt 50 veröffentlichten Nachschlagewerken und rund 300 Mitarbeitern gehört der Verlag bereits seit 1828 zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland. Neben jeweils fünf Ausgaben von den GelbeSeiten und DasTelefonbuch verlegt der Greven's Adreßbuch-Verlag in Kooperation mit der Deutschen Telekom Medien GmbH auch 22 Ausgaben des Lokalverzeichnisses DasÖrtliche und 18 Ausgaben der GelbeSeiten regional. Zusätzlich zu den klassischen Buchausgaben sind die GelbeSeiten, DasTelefonbuch und DasÖrtliche auch im Internet präsent. Darüber hinaus umfasst das Verlagsprogramm auch das Online-Wirtschaftsverzeichnis Firmen-Handbuch Köln, den Online Anzeigenmarkt annonce24.de, die lokale Suchmaschine suchen.de sowie weitere Internetportale wie die Event- und Freizeitportale koeln-journal.de und bonn-journal.de.

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Christiane Bauch · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·
Tel. 0221/95 14 41-910 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail Christiane.Bauch@public-affairs.de