

Presseinformation

Neues Online-Stadtportal für Aachen und Umgebung

Bessere Freizeitgestaltung mit aachen-journal.de

Köln, 17. Dezember 2009. Wo gibt es die schönsten Weihnachtsmärkte der Region? Wo steigt die angesagteste Silvesterparty? Und wo gibt es die schönsten Karnevalszüge? Antworten auf all diese und noch weitere Fragen erhalten unternehmungslustige Aachener auf dem neuen Stadtportal aachen-journal.de. Nach koeln-journal.de und bonn-journal.de ist dies bereits das dritte Online-Portal der Region, für das der Greven's Adreßbuch-Verlag verantwortlich zeichnet. Dort bleibt man seiner Linie treu und glänzt erneut mit Aktualität, Vollständigkeit und unzähligen Informationen.

Von Veranstaltungstipps über gute Restaurants bis hin zum aktuellen Kinoprogramm, aachen-journal.de ist Aachen ganz bequem auf einen Blick. Die Nutzer haben die Möglichkeit, sich umfassend über Gastronomie- und Freizeitangebote sowie wichtige Institutionen, wie Krankenhäuser und Ämter aller Stadtbezirke zu informieren. Dabei werden alle Zielgruppen abgedeckt. Alt und jung, Kulturinteressierte oder Partygänger – niemand kommt zu kurz, wenn er sich auf dem Stadtportal Anregungen für seine Freizeitgestaltung holen möchte. Je nach Saison gibt es Sonderaktionen, wie Weihnachts-, Silvester- oder Karnevals-Specials, die die wichtigsten Veranstaltungen und Adressen noch einmal hervorheben, wenn sie am dringendsten gebraucht werden. So hat für Spätzünder die vergebliche Suche nach einem passenden Weihnachtsbaum ebenso ein Ende, wie die verzweifelte Jagd nach der kreativsten Karnevalsverkleidung. Eine Übersicht der beliebtesten Feuerwerk-Spots oder schönsten Eislauf-Locations sowie ein Karnevals-ABC für alle Nicht-Aachener sind weitere Angebote, die den saisonalen Sonderservice des Stadtportals unverzichtbar machen. Zusätzlich zu Adresse und Kontaktdaten jeder Location gibt es eine interaktive Straßenkarte, um die Anreise zu erleichtern. Darüber hinaus hat die Plattform eine eigene Community, die es den Usern ermöglicht, Erfahrungen zu den aufgeführten Angeboten auszutauschen. Hierzu ist – im Gegensatz zu vielen anderen

Internetforen – keine Registrierung nötig. Jeder Besucher der Seite kann schnell und unkompliziert seine Kommentare und Bewertungen ins Netz stellen. Ebenso hat jeder Nutzer die Möglichkeit, das Angebot an Informationen ständig durch eigene Location-Vorschläge zu erweitern. So bleibt aachen-journal.de immer aktuell und bietet, in übersichtliche Kategorien unterteilt, die Inhalte, die gefragt sind.

aachen-journal.de überzeugt mit klarer Struktur und modernem Layout

Doch nicht nur inhaltlich lässt die Online-Plattform keine Wünsche offen. Auch die ansprechende Gestaltung und eine klar verständliche Nutzerführung machen aachen-journal.de zu *dem* Freizeit- & Gastronomieportal der Stadt. „Nach den positiven Erfahrungen mit koeln-journal.de und der Nachfolgesite für Bonn und Umgebung, wollten wir unbedingt an die Erfolge der Vergangenheit anknüpfen. Das Ergebnis ist genau so, wie wir es uns vorgestellt haben“, so Patrick Hünemohr, Geschäftsführer der Greven's Adreßbuch-Verlag GmbH & Co. KG. „Bislang hat es an einem vergleichbaren Angebot für den Raum Aachen gefehlt. Wir hoffen daher, den Nutzern nun durch aachen-journal.de die Freizeitplanung erheblich zu erleichtern“, ergänzt Christof Kohns, ebenfalls Geschäftsführer des Greven's Adreßbuch-Verlags.

Weitere Informationen unter aachen-journal.de oder www.greven.de.

Die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG ist einer der größten Fachverlage für Branchenverzeichnisse und Telefonbücher. Mit jährlich insgesamt 50 veröffentlichten Nachschlagewerken und rund 200 Mitarbeitern und 60 Mediaberatern gehört der Verlag bereits seit 1828 zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland. Neben jeweils fünf Ausgaben von den Gelbe Seiten und DasTelefonbuch verlegt der Greven's Adreßbuch-Verlag in Kooperation mit der Deutschen Telekom Medien GmbH auch 23 Ausgaben des Lokalverzeichnisses DasÖrtliche und 18 Ausgaben der Gelbe Seiten regional. Zusätzlich zu den klassischen Buchausgaben sind die Gelbe Seiten, DasTelefonbuch und DasÖrtliche auch im Internet präsent. Darüber hinaus umfasst das Verlagsprogramm auch das Online-Wirtschaftsverzeichnis Firmen-Handbuch Köln, den Online Anzeigenmarkt annonce24.de, die lokale Suchmaschine suchen.de sowie weitere Internetportale wie die Event- und Freizeitportale koeln-journal.de, bonn-journal.de und aachen-journal.de.

Medienkontakt:Public Affairs PR Agentur GmbH · Christiane Bauch · Kamekestr. 21 · 50672 Köln · Tel. 0221/95 14 41-910 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail Christiane.Bauch@public-affairs.de