

Presseinformation

Engagement zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts Köln

Greven Verlagsgruppe unterstützt dotköln

Köln, 11. November 2009. Das World Wide Web wird zunehmend lokaler – immer häufiger gibt es Suchanfragen im Netz für das lokale Umfeld. Um Internetnutzern künftig das lokale Angebot schneller aufzeigen zu können, plant das Unternehmen dotköln Top-Level-Domain GmbH die neue Domainendung „.koeln“ zu beantragen. Kölner Unternehmen, Organisationen, Handwerker oder Privatpersonen können so zukünftig Domainnamen mit eindeutiger Kölner Identität registrieren lassen. Die Greven Verlagsgruppe unterstützt das Unternehmen bei seiner Initiative, den Wirtschaftsstandort Köln zu stärken.

Ganz nach dem Motto „Wir sind Köln“ können sich künftig Unternehmen wie Privatpersonen die Internet-Adresse mit Köln-Bezug zulegen. „Wir freuen uns, dass wir mit der Initiative die Wirtschaft in Köln voranbringen können. Wir unterstützen dotköln, weil Unternehmen der Region schon über die Web-Adresse Lokalpatriotismus beweisen können und Zugehörigkeit demonstrieren“, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer des Greven's Adreßbuch-Verlag. „Darüber hinaus bietet die neue Domainendung die Möglichkeit, bei der Online-Suche schneller und intuitiver Angebote aus der Region herauszufiltern und somit auch die Unternehmen oder Organisationen in der Region in ihrem Geschäft zu unterstützen“, ergänzt Christof Kohns, ebenfalls Geschäftsführer des Greven's Adreßbuch-Verlag. Mit der Initiative für die erste regionale Top-Level-Domain in Nordrhein-Westfalen befindet man sich in guter Gesellschaft: National wie international planen bereits eine ganze Reihe von Städten wie z.B. Berlin, Hamburg, Paris, New York City oder Barcelona Bewerbungen um ihre eigene Top-Level-Domain. „Es freut uns sehr, dass die Greven Verlagsgruppe unsere Initiative für .koeln unterstützt. Die Kooperation mit einem so traditionsreichen Kölner Unternehmen wird uns dabei helfen, das Projekt lokal noch besser zu verankern“, erklärt Gründer Thomas Lenz.

Eine breite Unterstützung aus der Bevölkerung ist ein wichtiger Baustein für die Bewerbung um eine Stadt-Top-Level-Domain. Befürworter können ihre Stimme

für die Domainendung .koeln entsprechend unter www.dotkoeln.de abgeben und damit dem Projekt bei der Realisierung helfen.

Weitere Informationen unter www.dotkoeln.de oder www.greven.de.

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Christiane Bauch · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·
Tel. 0221/95 14 41-910 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail Christiane.Bauch@public-affairs.de