

Presseinformation

Kölner Verlagshaus unterstützt Fußball in Aachen

Starke Partnerschaft: Greven's Adreßbuch-Verlag und Alemannia Aachen

Köln, 29. März 2010. Alemannia Aachen freut sich über Unterstützung aus Köln. Denn seit kurzem ist der Greven's Adreßbuch-Verlag neuer Sponsor des Aachener Zweitliga-Vereins. Der Kölner Fachverlag für Branchenverzeichnisse und Telefonbücher wie Gelbe Seiten, DasTelefonbuch und Das Örtliche ist ab sofort im Rahmen einer Euregio-Partnerschaft im Tivoli sowie im Verein präsent.

„Wir freuen uns sehr, dass wir die Unterstützung des Greven's Adreßbuch-Verlags gewinnen konnten. Damit steht uns ein starker Partner zur Seite, der mit seinen Produkten aus der Region Aachen kaum mehr wegzudenken ist“, so Thomas Korr, Bereichsleiter Marketing & Services von Alemannia Aachen. „Wir hoffen, dass wir mit unserem Engagement dazu beitragen können, den Profi-Fußball in Aachen weiter nach vorne zu bringen“, erklärt Greven's Geschäftsführer Patrick Hünemohr die neue Partnerschaft. „Die Sportförderung liegt unserem Haus schon seit vielen Jahren am Herzen. Umso mehr freuen wir uns, neben dem 1. FC Köln auch einen so engagierten und sympathischen Verein wie Alemannia Aachen unterstützen zu können“, ergänzt Christof Kohns, ebenfalls Geschäftsführer des Verlages. Für die Öffentlichkeit wird die Zusammenarbeit insbesondere im Tivoli sichtbar. Neben Displays, einer Loge und den Videoleinwänden ist der Kölner Verlag ab sofort auch im „Tivoli Echo“, der offiziellen Stadionzeitung präsent.

Weitere Informationen unter www.greven.de und www.alemannia-aachen.de.

Die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG ist einer der größten Fachverlage für Branchenverzeichnisse und Telefonbücher. Mit jährlich insgesamt 50 veröffentlichten Nachschlagewerken und rund 200 Mitarbeitern und 60 Mediaberatern gehört der Verlag bereits seit 1828 zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland. Neben jeweils fünf Ausgaben von den Gelbe Seiten und DasTelefonbuch verlegt der Greven's Adreßbuch-Verlag in Kooperation mit der Deutschen Telekom Medien GmbH auch 23 Ausgaben des Lokalverzeichnisses Das Örtliche und 18 Ausgaben der Gelbe Seiten regional. Zusätzlich zu den klassischen Buchausgaben sind die Gelbe Seiten, DasTelefonbuch und Das Örtliche auch im Internet präsent. Darüber hinaus umfasst das Verlagsprogramm auch das Online-Wirtschaftsverzeichnis Firmen-Handbuch Köln, den Online Anzeigenmarkt annonce24.de, die lokale Suchmaschine suchen.de

sowie weitere Internetportale wie die Event- und Freizeitportale koeln-journal.de, bonn-journal.de und aachen-journal.de.

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Christiane Bauch · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·
Tel. 0221/95 14 41-910 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail Christiane.Bauch@public-affairs.de