

Presseinformation

Die GelbeSeiten 2009 machen Appetit

Bonn überzeugt mit kulinarischer Vielfalt

Köln, 27. Mai 2009. Wer in Bonn essen gehen möchte, hat die Qual der Wahl, denn das gastronomische Angebot ist groß. Dies belegen Daten des Greven's Adreßbuch-Verlags in Köln, der die Stadt Bonn zurzeit mit den aktuellen Ausgaben von den GelbeSeiten bestückt. Insgesamt 517 Gastronomiebetriebe sind in dem neu gestalteten GastronomieGuide der GelbeSeiten aufgeführt. Ausgewählte Highlights des umfangreichen kulinarischen Angebots winken als Preise des attraktiven GelbeSeiten-Gewinnspiels.

In den meisten Restaurants in Bonn wird italienische Küche serviert. Doch auch die deutsche Küche (60 Einträge) sowie Biergärten und Kneipen (60 Einträge) sind besonders zahlreich vertreten. Wer lieber exotisch schlemmen möchte, findet in Bonn ein vielfältiges Angebot: Ob südamerikanisch, persisch oder kroatisch - zwischen mehr als fünfzig unterschiedlichen kulinarischen Richtungen kann sich der Bonner bei der Wahl eines Restaurants entscheiden. Einen besonders guten Überblick über das gastronomische Angebot in Bonn und Umgebung verschafft der neu gestaltete GastronomieGuide in den GelbeSeiten. Mit Rubriken wie „Familienfreundliche Einrichtungen“, „Mittagstisch“ oder „Terrassen“ bietet er praktische Hilfen auf der Suche nach dem Lokal der Wahl. Als Alternative zum Restaurantbesuch gibt es im GastronomieGuide zusätzlich kreative Rezepttipps für ein schmackhaftes Genießer-Menü zu Haus. Als zusätzliches Highlight können aufmerksame Leser außerdem jeden Monat attraktive Preise gewinnen. So winken unter anderem Restaurantgutscheine, ein Sushi-Kurs oder ein Weinseminar für Anfänger.

Mehr Branchen in den GelbeSeiten 2009

Welche Branchen in der Region sonst noch besonders verbreitet sind, zeigen die druckfrischen Ausgaben von den GelbeSeiten Bonn und dem Rhein-Sieg-

Kreis. Die Bücher werden in der Region als kostenfreier Service des Verlags noch bis zum 29. Mai bis an die Haustür aller erreichbaren Haushalte geliefert. Die GelbeSeiten vom Greven's Adreßbuch-Verlag bieten einen Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsangebot der Region. Ausführliche Stadtinformationen und ein umfangreicher Stadtplan mit Straßenverzeichnis erleichtern zusätzlich die Orientierung. „Die aktuelle Ausgabe ist noch nutzerfreundlicher und strukturierter als zuvor“, so Patrick Hünemohr, Geschäftsführer der Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG. „Mit unserem neu gestalteten GastronomieGuide möchten wir unseren Nutzern einen besonderen Mehrwert bieten und sie optimal bei ihrer Suche nach Restaurants, Bars und Cafés unterstützen. Darüber hinaus haben Gastronomiebetriebe die Chance, sich optimal darin zu präsentieren“, ergänzt Christof Kohns, ebenfalls Geschäftsführer des Greven's Adreßbuch-Verlags.

Weitere Informationen unter www.dastelefonbuch.de, www.gelbeseiten.de oder www.greven.de.

Die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG ist einer der größten Fachverlage für Branchenverzeichnisse und Telefonbücher. Mit jährlich insgesamt 50 veröffentlichten Nachschlagewerken und rund 300 Mitarbeitern gehört der Verlag bereits seit 1828 zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland. Neben jeweils fünf Ausgaben von den GelbeSeiten und DasTelefonbuch verlegt der Greven's Adreßbuch-Verlag in Kooperation mit der Deutschen Telekom Medien GmbH auch 22 Ausgaben des Lokalverzeichnisses DasÖrtliche und 18 Ausgaben der GelbeSeiten regional. Zusätzlich zu den klassischen Buchausgaben sind die GelbeSeiten, DasTelefonbuch und DasÖrtliche auch im Internet präsent. Darüber hinaus umfasst das Verlagsprogramm auch das Online-Wirtschaftsverzeichnis Firmen-Handbuch Köln, den Online Anzeigenmarkt annonce24.de, die lokale Suchmaschine suchen.de sowie weitere Internetportale wie das Kölner Event- und Freizeitportal koeln-journal.de.

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Christiane Bauch · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·
Tel. 0221/95 14 41-910 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail Christiane.Bauch@public-affairs.de