

Presseinformation

Die Gelbe Seiten und DasTelefonbuch 2010 sind da

Hautärzte in Aachen besonders gefragt

Köln, 25. Mai 2009. Die meisten Aachener brauchen einen Hautarzt. Dies belegen Daten des Greven's Adreßbuch-Verlags in Köln, der die Region aktuell mit den neuen Ausgaben von den Gelbe Seiten und DasTelefonbuch bestückt. Von allen Aachenern, die monatlich auf gelbeseiten.de nach einem Facharzt suchen, benötigen mit 19,7 Prozent die meisten einen Hautarzt. Auf Platz zwei folgt mit 17,4 Prozent der Zahnarzt vor dem Orthopäden mit 16,1 Prozent.

Aber auch die Augen machen den Aachenern häufig Probleme: im Schnitt suchen 15,5 Prozent einen Augenarzt. Weitere 12,7 brauchen psychologische Beratung und recherchieren nach einem geeigneten Therapeuten. „Ärzte zählen zu den häufigsten Suchbegriffen in Aachen“, bestätigt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer des Greven's Adreßbuch-Verlags. „Um den Verbrauchern die Arztsuche zu vereinfachen, sorgt die Map-Funktion auf gelbeseiten.de für eine optimale Orientierung. Außerdem können alle Ärzte über die Website des Branchenverzeichnisses gleich kostenfrei angerufen werden.“

Die ganze Ärztevielfalt in den Gelbe Seiten und DasTelefonbuch 2010

Stets den geeigneten Spezialisten für die Gesundheit finden die Aachener auch ab sofort in den druckfrischen Ausgaben von den Gelbe Seiten und DasTelefonbuch für Aachen und Heinsberg. Die Bücher werden als kostenfreier Service des Verlags noch bis zum 5. Juni bis an die Haustür aller erreichbaren Haushalte geliefert. DasTelefonbuch vom Greven's Adreßbuch-Verlag liefert Telefonnummern und Adressen sowie weitere Kommunikationsdaten von Firmen, Institutionen und Privathaushalten. Zusatzinformationen wie Notfall- und Servicenummern und das Ärzteverzeichnis runden das Nachschlagewerk ab. Die Gelbe Seiten bieten einen Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsangebot der Region. Ausführliche Stadtinformationen und ein

umfangreicher Stadtplan mit Straßenverzeichnis erleichtern zusätzlich die Orientierung. Der Gastronomie-Guide fasst außerdem besonders übersichtlich das kulinarische Angebot der Region zusammen. Ganz neu in den Gelbe Seiten ist außerdem die Coupon-Aktion. Hierbei bieten Unternehmen der Region auf einer Coupon-Seite attraktive Schnäppchen an. Die QR-Codes der Coupons müssen lediglich mit dem Handy eingelesen werden und schon können die Verbraucher von den Sonderangeboten profitieren. „Bei den Schnäppchen handelt es sich um Rabatt-Aktionen, Gutscheine aber auch kostenfreie Beratungen. Mit diesem Service der Gelbe Seiten möchten wir den Verbrauchern einen besonderen Mehrwert bieten und ihnen helfen, die günstigsten Angebote der Region zu finden“, so Christof Kohns, ebenfalls Geschäftsführer des Kölner Verlagshauses.

Weitere Informationen unter www.dastelefonbuch.de, www.gelbeseiten.de oder www.greven.de.

Die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG ist einer der größten Fachverlage für Branchenverzeichnisse und Telefonbücher. Mit jährlich insgesamt 50 veröffentlichten Nachschlagewerken und rund 200 Mitarbeitern und 60 Mediaberatern gehört der Verlag bereits seit 1828 zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland. Neben jeweils fünf Ausgaben von den Gelbe Seiten und DasTelefonbuch verlegt der Greven's Adreßbuch-Verlag in Kooperation mit der Deutschen Telekom Medien GmbH auch 23 Ausgaben des Lokalverzeichnisses Das Örtliche und 18 Ausgaben der Gelbe Seiten regional. Zusätzlich zu den klassischen Buchausgaben sind die Gelbe Seiten, DasTelefonbuch und Das Örtliche auch im Internet präsent. Darüber hinaus umfasst das Verlagsprogramm auch das Online-Wirtschaftsverzeichnis Firmen-Handbuch Köln, den Online Anzeigenmarkt annonce24.de, die lokale Suchmaschine suchen.de sowie weitere Internetportale wie die Event- und Freizeitportale koeln-journal.de, bonn-journal.de und aachen-journal.de.

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Christiane Bauch · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·
Tel. 0221/95 14 41-910 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail Christiane.Bauch@public-affairs.de