

Presseinformation

Die Gelbe Seiten und DasTelefonbuch 2010 sind da

## **Zahnärzte in Heinsberg besonders gefragt**

**Köln, 25. Mai 2009. Die meisten Heinsberger brauchen einen Zahnarzt. Dies belegen Daten des Greven's Adreßbuch-Verlags in Köln, der die Region aktuell mit den neuen Ausgaben von den Gelbe Seiten und DasTelefonbuch bestückt. Von allen Heinsbergern, die monatlich auf [gelbeseiten.de](http://gelbeseiten.de) nach einem Facharzt suchen, benötigen mit 22,6 Prozent die meisten einen Zahnarzt. Auf Platz zwei folgt mit 21 Prozent der Psychiater vor dem Orthopäden mit 16,2 Prozent.**

Aber auch Haut oder Augen machen den Heinsbergern häufig Probleme: im Schnitt suchen 12,9 Prozent einen Hautarzt, während weitere 8,6 Prozent nach einem geeigneten Augenarzt recherchieren. „Ärzte zählen zu den häufigsten Suchbegriffen im Kreis Heinsberg“, bestätigt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer des Greven's Adreßbuch-Verlags. „Um den Verbrauchern die Arztsuche zu vereinfachen, sorgt die Map-Funktion auf [gelbeseiten.de](http://gelbeseiten.de) für eine optimale Orientierung. Außerdem können alle Ärzte über die Website des Branchenverzeichnisses gleich kostenfrei angerufen werden.“

### **Die ganze Ärztevielfalt in den Gelbe Seiten und DasTelefonbuch 2010**

Stets den geeigneten Spezialisten für die Gesundheit finden die Heinsberger auch ab sofort in den druckfrischen Ausgaben von den Gelbe Seiten und DasTelefonbuch für Aachen und Heinsberg. Die Bücher werden als kostenfreier Service des Verlags noch bis zum 5. Juni bis an die Haustür aller erreichbaren Haushalte geliefert. DasTelefonbuch vom Greven's Adreßbuch-Verlag liefert Telefonnummern und Adressen sowie weitere Kommunikationsdaten von Firmen, Institutionen und Privathaushalten. Zusatzinformationen wie Notfall- und Servicenummern und das Ärzteverzeichnis runden das Nachschlagewerk ab. Die Gelbe Seiten bieten einen Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsangebot der Region. Ausführliche Stadtinformationen und ein umfangreicher Stadtplan mit Straßenverzeichnis erleichtern zusätzlich die

Orientierung. Der Gastronomie-Guide fasst außerdem besonders übersichtlich das kulinarische Angebot der Region zusammen. Ganz neu in den Gelbe Seiten ist außerdem die Coupon-Aktion. Hierbei bieten Unternehmen der Region auf einer Coupon-Seite attraktive Schnäppchen an. Die QR-Codes der Coupons müssen lediglich mit dem Handy eingelesen werden und schon können die Verbraucher von den Sonderangeboten profitieren. „Bei den Schnäppchen handelt es sich um Rabatt-Aktionen, Gutscheine aber auch kostenfreie Beratungen. Mit diesem Service der Gelbe Seiten möchten wir den Verbrauchern einen besonderen Mehrwert bieten und ihnen helfen, die günstigsten Angebote der Region zu finden“, so Christof Kohns, ebenfalls Geschäftsführer des Kölner Verlagshauses.

Weitere Informationen unter [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de), [www.gelbeseiten.de](http://www.gelbeseiten.de) oder [www.greven.de](http://www.greven.de).

Die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG ist einer der größten Fachverlage für Branchenverzeichnisse und Telefonbücher. Mit jährlich insgesamt 50 veröffentlichten Nachschlagewerken und rund 200 Mitarbeitern und 60 Mediaberatern gehört der Verlag bereits seit 1828 zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland. Neben jeweils fünf Ausgaben von den Gelbe Seiten und DasTelefonbuch verlegt der Greven's Adreßbuch-Verlag in Kooperation mit der Deutschen Telekom Medien GmbH auch 23 Ausgaben des Lokalverzeichnisses Das Örtliche und 18 Ausgaben der Gelbe Seiten regional. Zusätzlich zu den klassischen Buchausgaben sind die Gelbe Seiten, DasTelefonbuch und Das Örtliche auch im Internet präsent. Darüber hinaus umfasst das Verlagsprogramm auch das Online-Wirtschaftsverzeichnis Firmen-Handbuch Köln, den Online Anzeigenmarkt [annonce24.de](http://annonce24.de), die lokale Suchmaschine [suchen.de](http://suchen.de) sowie weitere Internetportale wie die Event- und Freizeitportale [koeln-journal.de](http://koeln-journal.de), [bonn-journal.de](http://bonn-journal.de) und [aachen-journal.de](http://aachen-journal.de).

**Medienkontakt:**

Public Affairs PR Agentur GmbH · Christiane Bauch · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·  
Tel. 0221/95 14 41-910 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail [Christiane.Bauch@public-affairs.de](mailto:Christiane.Bauch@public-affairs.de)