

Presseinformation

Stadt Leverkusen kooperiert mit Greven Verlagsgruppe

## **adora MEDIA GmbH übernimmt Vermarktung von leverkusen.de**

**Köln, 8. Dezember 2009. Die Stadt Leverkusen baut ihre Online-Plattform leverkusen.de aus und beauftragt die adora MEDIA GmbH mit der Vermarktung des Stadtportals. Neben den bisherigen Inhalten bietet leverkusen.de den Bürgern der Region zukünftig auch einen optimalen Überblick über den lokalen Handel sowie Dienstleistungen und Angebote vor Ort. Gleichzeitig erhalten ortsansässige Werbekunden eine professionelle Präsentationsplattform in ihrer Region.**

Heute geht die bislang gänzlich werbefreie Seite leverkusen.de mit dem neuem Online-Konzept on Air. Neben der klassischen Vermarktung von Werbeflächen beinhaltet das Konzept auch die Integration eines Marktplatzes auf leverkusen.de. Hierbei werden die Verzeichnisprodukte des Greven's Adreßbuch-Verlags als Nachschlagewerke integriert, wodurch bei der Suche nach einem Angebot oder einer Dienstleistung sowohl Vollständigkeit als auch Aktualität garantiert sind. Darüber hinaus wird auch eine lokale Stellenbörse neuer Bestandteil des Leverkusener Stadt-Portals. Interessenten können hier einfach und bequem nach Jobs in Ihrem Umfeld suchen.

„Das Konzept hat uns überzeugt, da es kreative Vermarktungsideen mit zielgerichteter Kundenansprache kombiniert. Wir freuen uns, sowohl Bürgerinnen und Bürgern wie auch regionalen Unternehmern gleichermaßen einen größeren Mehrwert auf unserem Online-Portal bieten zu können“, so Oberbürgermeister Reinhard Buchhorn. Antje Schultzky von adora MEDIA freut sich ebenfalls über die Kooperation: „Die Zusammenarbeit mit leverkusen.de ist ein spannendes Projekt, bei dem wir innovative Wege der Online-Vermarktung beschreiten.“

Die adora MEDIA ist ein Tochterunternehmen der Greven Verlagsgruppe und auf die Vermarktung regionaler Portale und Plattformen spezialisiert. Mit Städteportalen wie [www.aachen.de](http://www.aachen.de), [www.koeln-journal.de](http://www.koeln-journal.de) oder

[aktuell.de](http://aktuell.de) hat die Agentur für Online-Marketing bereits einige Erfahrungen mit städtischen Internetauftritten gesammelt.

Weitere Informationen unter [www.leverkusen.de](http://www.leverkusen.de), [www.adora-media.de](http://www.adora-media.de) oder [www.greven.de](http://www.greven.de).

**Medienkontakt:**

Public Affairs PR Agentur GmbH · Christiane Bauch · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·  
Tel. 0221/95 14 41-910 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail [Christiane.Bauch@public-affairs.de](mailto:Christiane.Bauch@public-affairs.de)