

Presseinformation

Spendenaktion für integrative Kindertagesstätte in Rodenkirchen

Greven's Adreßbuch-Verlag macht sich stark für Sommersprossen e.V.

Köln, 18. Juni 2009. Ein Motorikzentrum zur Förderung der Bewegung wäre schön, aber auch Bauelemente zum Krabbeln, Klettern und Rutschen könnten sie gut gebrauchen – Eckhard Riedel, Leiter von Sommersprossen e.V., hat einige Wünsche für seine integrative Kindertagesstätte in Rodenkirchen. Diese könnten mit Hilfe der Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG bald in Erfüllung gehen, denn das Verlagshaus, das die Region aktuell mit den GelbeSeiten und DasTelefonbuch bestückt, startet am Wochenende eine große Spendenaktion für den Verein.

Auf den Rodenkirchener Sommertagen ruft der Kölner Verlag die Besucher auf, Sommersprossen e.V. tatkräftig zu unterstützen. Mit einer Spende in Höhe von 1,- Euro erhält jeder Teilnehmer zwei Chancen am Greven's Glücksrad und gewinnt garantiert einen von vielen tollen Sachpreisen. Der am gesamten Wochenende erspielte Betrag wird schließlich vom Greven's Adreßbuch-Verlag um 50 Prozent erhöht und an die Kindertagesstätte übergeben. „Wir hoffen sehr, dass sich viele Stadtfestbesucher an der Spendenaktion beteiligen. Schließlich kann Sommersprossen e.V. das Geld sehr gut gebrauchen“, so Patrick Hünemohr, Geschäftsführer der Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG. „Wir haben uns bewusst für diesen Verein entschieden, da wir die Integration und damit das Zusammenleben behinderter und nicht behinderter Kinder fördern möchten“, ergänzt Christof Kohns, ebenfalls Geschäftsführer des Greven's Adreßbuch-Verlags. Der Stand des Greven's Adreßbuch-Verlags befindet sich am Maternusplatz und ist am Samstag, den 20. Juni von 14 bis 20 Uhr und am Sonntag, den 21. Juni von 12 bis 20 Uhr geöffnet.

Fotoaktion „Zeig uns Dein Rodenkirchen“

Neben der Spendenaktion wartet auf die Besucher der Rodenkirchener Sommertage noch ein weiteres Highlight. Unter dem Motto „Zeig uns Dein Rodenkirchen!“ können kreative Kinder und Erwachsene Teil der erstmalig erscheinenden Ausgabe von DasÖrtliche für Rodenkirchen werden. Gesucht sind Lieblingsorte, schöne Eindrücke oder unvergessliche Erlebnisse - der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Ob als Foto, Bild oder Geschichte - die schönsten Kreationen werden schließlich in DasÖrtliche Rodenkirchen veröffentlicht. Die Aktion wird den Stadtfest-Besuchern am Verlags-Stand vorgestellt und läuft bis zum 21. August. Erscheinungstermin des neuen lokalen Nachschlagewerks im kleinen, handlichen Format ist Oktober 2009.

Weitere Informationen unter www.greven.de.

Die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG ist einer der größten Fachverlage für Branchenverzeichnisse und Telefonbücher. Mit jährlich insgesamt 50 veröffentlichten Nachschlagewerken und rund 300 Mitarbeitern gehört der Verlag bereits seit 1828 zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland. Neben jeweils fünf Ausgaben von den GelbeSeiten und DasTelefonbuch verlegt der Greven's Adreßbuch-Verlag in Kooperation mit der Deutschen Telekom Medien GmbH auch 22 Ausgaben des Lokalverzeichnisses DasÖrtliche und 18 Ausgaben der GelbeSeiten regional. Zusätzlich zu den klassischen Buchausgaben sind die GelbeSeiten, DasTelefonbuch und DasÖrtliche auch im Internet präsent. Darüber hinaus umfasst das Verlagsprogramm auch das Online-Wirtschaftsverzeichnis Firmen-Handbuch Köln, den Online Anzeigenmarkt annonce24.de, die lokale Suchmaschine suchen.de sowie weitere Internetportale wie die Event- und Freizeitportale koeln-journal.de und bonn-journal.de.

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Christiane Bauch · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·
Tel. 0221/95 14 41-910 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail Christiane.Bauch@public-affairs.de