

## Produktbeschreibung

# Facebook Fanpage



Stand : Mai 2018

Version: 1.0

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

## 1. ALLGEMEIN

### € 1.1. Produkttyp & Preis

- Facebook Fanpage Setup

*Alle Preise finden Sie in unserer Preisliste im Extranet.*

### 🕒 1.2. Laufzeit

- Es gibt keine Mindestlaufzeit und keine maximale Laufzeit, da es sich um eine einmalige Servicedienstleistung handelt

### 📎 1.3. Sonstiges

- Erst mit einer Facebook Fanpage ist es möglich Werbung bei Instagram oder in den mobilen Anwendungen von Facebook zu schalten

## 2. LEISTUNGEN

- Anlegen Ihrer Unternehmensseite bei Facebook
- Passende Seitenkategorie festlegen
- Ausführliche Unternehmensbeschreibung
- Integration Logo und Titelbild
- Integration Kontaktdaten
- Integration Impressum  
(Wichtig: Informationen muss der Kunde liefern. Informationen sind u.a. Name und Anschrift des Auftraggebers, Vertretungsberechtigte, Verantwortliche für redaktionellen Inhalt, Register und Registernummer, Steuer-Identifikationsnummer, Kontakt, Aufsichtsbehörde – nur für Kammerberufe)
- Benutzername für die Facebook Fanpage festlegen
- Kundenlogin verknüpfen (privates Facebook Profil mit der Fanpage)
- Verifizierung der Seite
- Einbindung Ihrer Leistungen/Produkte
- Erstes einmaliges Willkommens-Posting inklusive (nach Vorlage von Greven Medien)
- Integration Fotogalerie mit bis zu zehn Fotos (optional)

*Detaillierte Informationen zu den Leistungen finden Sie im FAQ.*

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

### 3. FAQ

#### 3.1. Was genau ist eine Facebook Fanpage?

- Eine Art Mini-Webseite auf Facebook für Unternehmen
- Möglichkeit mit Kunden oder Fans in Kontakt zu treten, Neuigkeiten zu verbreiten und Produkte zu bewerben

#### 3.2. Benötigt der Kunde einen privaten Facebook Account?

- Ein privater Account ist zwingend notwendig, wenn der Kunde die Facebook Fanpage selber pflegen möchte

*Info:* Greven Medien bietet keine Hilfestellung bei der Erstellung eines privaten Facebook Accounts

- Ein privater Account ist nicht notwendig, wenn der Kunde die Facebook Fanpage nicht selber pflegen möchte, da diese auch mit dem Account von Greven Medien verknüpft werden kann

#### 3.3. Wer kann die Fanpage des Kunden sehen?

- Jeder Internet Nutzer, der die URL zur Facebook Fanpage kennt (z.B. <https://www.facebook.com/grevens/>)
- Nutzer von Facebook können die Fanpage auch über die Suchfunktion von Facebook finden

#### 3.4. Wie wird die Fanpage auf den verschiedenen Geräten ausgespielt?

- Die Facebook Fanpage passt sich automatisch an die Bildschirmgröße an (über Browser und App)

#### 3.5. Welche grundlegenden Basisinformationen können bei der Facebook Fanpage eingebaut werden?

- Kontaktdaten (E-Mail Adresse, Telefonnummer etc.)
- Adresse
- Link Ihrer Homepage
- Die Story und generelle Informationen zu Ihrem Unternehmen
- Ihre Produkte/Dienstleistungen
- Gründungsdatum
- Auszeichnungen

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

**3.6. Gibt es eine Beschränkung bei der Anzahl der Produkte die man bewirbt?**

- Nein, in unserem Facebook Fanpage Setup sind jedoch maximal drei Produkte enthalten
- Integration von weiteren Produkte gegen Aufpreis (*siehe Preisliste*)

**3.7. Zwischen welchen Seitenkategorien kann der Kunde wählen?**

- Bücher und Zeitschriften, Marken und Produkte
- Unternehmen und Organisationen
- Regionale Dienstleistungen
- Filme, Musik, Fernsehen
- Personen, Sport
- Webseiten und Blogs

**3.8. Welche Funktionen sind auf Basis der Seitenkategorie des Kunden verfügbar?**

	Bücher und Zeitschriften, Marken und Produkte	Unternehmen und Organisationen	Regionale Dienstleistungen	Filme, Musik, Fernsehen	Personen, Sport	Webseiten und Blogs
Kurzbeschreibung	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Webseite	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dienstleistungen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bewertungen und Rezensionen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
E-Mail Adresse	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Telefonnummer	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Adresse		✓	✓		✓	
Karte		✓	✓		✓	
Geschäftszeiten		✓	✓		✓	
Besuche		✓	✓			

**3.9. Können bei der Facebook Fanpage Bilder eingebaut werden?**

Ja, zum Beispiel:

- Fotogalerie
- Titelbild
- Logo

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

### **3.10. Fallen zusätzliche Kosten bei der Integration einer Fotogalerie an?**

- Im Rahmen des Setups fallen keine zusätzlichen Kosten an, der Kunde muss Greven Medien jedoch Fotos zur Verfügung stellen und die Rechte an den Fotos haben (*siehe AGBs*)
- Ist das Setup einmal abgeschlossen fallen für die Integration einer Fotogalerie zusätzliche Kosten an

### **3.11. Gibt es eine Beschränkung bei der Anzahl der Fotos?**

- Nein, in dem Facebook Fanpage Setup ist jedoch die Integration von Fotos auf maximal zehn Fotos beschränkt
- Integration weiterer Fotos gegen einen Aufpreis (*siehe Preisliste*)

### **3.12. Gibt es Regeln, die es einzuhalten gilt?**

- Der Kunde darf auf der Facebook Fanpage nur Bilder und Inhalte hochladen, an denen er die Rechte besitzen, z.B. weil er das Bild selbst erstellt oder die Lizenz erworben hat
- Das Verlinken auf fremde Inhalte sowie das Teilen fremder Beiträge über die Teilen-Funktion stellt in der Regel kein urheberrechtliches Problem dar, da hierbei auf die Quelle verwiesen wird
- Es gibt Nutzungsbedingungen von Facebook für Facebook-Seiten  
→ [https://www.facebook.com/page\\_guidelines.php](https://www.facebook.com/page_guidelines.php)

### **3.13. Welche Vorteile bietet eine Facebook Fanpage dem Kunden?**

- Neue Kunden erreichen
- Statistik Funktion (Reichweite, Gefällt mir-Angaben, etc.)
- Verwaltung der Seite durch mehrere Personen möglich
- Like-Funktion für eine Facebook-Seite kann auf externen Webseiten eingebunden werden
- Höhere Reichweite erzielen
- Moderner Auftritt
- Etc.

### **3.14. Übernimmt Greven Medien die komplette Betreuung von der Facebook Fanpage?**

- Nein, Greven Medien führt das Setup für die Facebook Fanpage des Kunden durch und übernimmt z.B. das erste Willkommens-Posting (wenn der Kunde das möchte)
- Im Anschluss kann der Kunde gerne ein individuelles Paket für die kontinuierliche Betreuung der Facebook Fanpage bei Greven Medien buchen

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

**3.15. Kann der Kunde Facebook Ads für seine Facebook Fanpage buchen?**

- Ja, eine Fanpage macht z.B. mobile Werbung erst möglich

**3.16. Kann der Kunde seine Facebook Fanpage selber bearbeiten?**

- Ja, der Kunde erhält nach dem Setup die Zugangsdaten, jedoch ist dies nur möglich, wenn er einen privaten Facebook Account besitzt
- Falls der Kunde seine Facebook Fanpage nicht selber bearbeiten möchte oder keinen eigenen Facebook Account besitzt, kann er gerne Greven Medien für die weitere Betreuung beauftragen

**3.17. Was passiert mit den persönlichen Daten des Kunden?**

- Greven Medien hat keinen Einfluss darauf, was mit den persönlichen Daten des Kunden geschieht, es gelten die AGBs von Facebook

**3.18. Wenn dem Kunden die Facebook Fanpage nicht gefällt und er den Antrag storniert, entstehen dann Kosten?**

- Ja, mit Unterschrift des Auftrags entstehen Kosten

**3.19. Wenn der Kunde sich aus irgendwelchen Gründen nicht meldet, wird die Facebook Fanpage dann einfach aktiv geschaltet?**

- Sofern der Kunde innerhalb von zehn Werktagen, nachdem ihm das Arbeitsergebnis per E-Mail zugeschickt wurde, keine Änderungswünsche äußert, gilt dies als Abnahme, hierauf wird der Kunde bei der Übersendung des Arbeitsergebnisses noch einmal gesondert hingewiesen (*siehe AGBs*)

**3.20. Was passiert, wenn der Kunde nach der Erstellung der Facebook Fanpage noch Fragen hat?**

- Der Kundenservice von Greven Medien ist bei dem Facebook Fanpage Setup nicht inklusive, jedoch kann der Kunde gerne unseren Service in Anspruch nehmen

*Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Digitale Produkte findet der Kunde unter <http://www.greven.de/agb>.*