

## Produktbeschreibung

# Facebook Performance Ads



Stand : Mai 2018

Version: 1.0

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

## 1. ALLGEMEIN

### € 1.1. Produkttypen & Preise

- Facebook Performance Ads Basic
- Facebook Performance Ads Business
- Facebook Performance Ads Premium
- Facebook Performance Ads Individual

*Alle Preise finden Sie in unserer Preisliste im Extranet.*

### 🕒 1.2. Laufzeit

- Für alle Produkttypen besteht eine Mindestlaufzeit von sechs Monaten
- Es gibt keine maximale Laufzeit

### 📱 1.3. Arten der Werbeanzeige

- News Feed (Darstellung der Werbung in den Neuigkeiten Ihrer Zielgruppe auf Facebook)
  - Auf Desktop + Mobilgeräten möglich
- Rechte Anzeigenspalte (Neben dem News Feed)
  - Auf Desktop möglich

### 📺 1.4. Bildformate

- News Feed (Querformat oder Quadrat):
  - Desktop: optimal 1200x628 Pixel oder 600x600 Pixel
  - Mobilgeräte: optimal 1200x628 Pixel oder 600x600 Pixel
- Rechte Anzeigenspalte
  - Desktop: optimal 1200x628 Pixel

⚠ *Änderungen der Formate vorbehalten. Die aktuellen Design-Empfehlungen finden Sie unter <https://www.facebook.com/business/ads-guide/image>*

### ☰ 1.5. Textlänge

- Newsfeed
  - Desktop: 500 Zeichen Text + 40 Zeichen Überschrift
  - Mobilgeräte: 110 Zeichen Text + 40 Zeichen Überschrift
    - ➔ Unterschiedlicher Text für Desktop und Mobilgeräte

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

- Rechte Anzeigespalte
  - Titel von bis zu 25 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
  - Text von bis zu 90 Zeichen

 **1.6. Sonstiges**

- Alle Facebook Kampagnen benötigen eine Webseite oder eine Facebook Fanpage, alternativ kann der Kunde eine Landingpage buchen
- Für mobile Werbung wird zwingend eine Facebook Fanpage benötigt



Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

## 2. LEISTUNGEN

### 2.1. Zielgruppe

Die Zielgruppe des Kunden wird u.a. ermittelt nach:

- Alter
- Geschlecht
- Wohnort (inkl. Umkreis)
- Interessen
- Bildung

### 2.2. Kampagne

- Greven Medien definiert die Kampagne des Kunden nach folgenden Aspekten durch:
  - Tagesbudget
  - Budgetlimit
  - Preis pro Klick
  - Zeitraum
- Greven Medien führt Optimierungen für die Kampagne durch
- Der Kunde erhält einen Lesezugriff, wenn er dies wünscht

### 2.3. Telefon Support

- 60 Minuten/Monat inklusive
- Wenn 60 Minuten/Monat überschritten fallen zusätzliche Kosten an (*siehe Preisliste*)

### 2.4. Reporting

Das monatliche Reporting beinhaltet:

- Budgetübersicht
- Erfolgsmessung
- Weitere Handlungsempfehlungen

Der Kunde erhält das Reporting als PDF Datei per E-Mail.

*Detaillierte Informationen zu den Leistungen finden Sie im FAQ.*

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

### 3. FAQ

#### 3.1. Wie funktioniert Werbung auf Facebook?

- Die Werbung auf Facebook funktioniert nach dem Auktionsprinzip zum Beispiel unter der Berücksichtigung folgender Faktoren:
  - Dem Gebot
  - Der Wahrscheinlichkeit, dass eine Person die gewünschte Handlung ausführt (z.B. das Video des Kunden ansieht)
  - Der Qualität und Relevanz der Werbeanzeige für die Zielgruppe

#### 3.2. Wem wird die Anzeige angezeigt?

- Personen, die den Angaben der Zielgruppe entsprechen

#### 3.3. Welche Vorteile haben Unternehmen mit Werbeeinblendungen auf Facebook?

- Neue Endkunden für die Unternehmens Fanpage bei Facebook
- Werbung für konkrete Produkte oder Aktionen schalten
- Zielgruppengenaue Werbeplatzierung
- Geringer Streuverlust
- Bekanntheitsgrad der Marke / des Unternehmens wird gesteigert
- Kostenkontrolle durch klickbasierte Abrechnung

#### 3.4. Wo wird eine Werbeanzeige auf Facebook angezeigt? (→ 1.3)

- Desktop: News Feed, rechte Anzeigenspalte
- Mobil: News Feed

#### 3.5. Wie viele Seiten kann der Kunde mit Facebook Ads gleichzeitig bewerben?

- Je Kampagne kann eine Facebook Fanpage oder eine Webseite beworben werden

#### 3.6. Wie viele Anzeigen darf/kann der Kunde bei Facebook Ads haben?

- Eine Kampagne beinhaltet zwei Anzeigen
  - ➔ Mehrere Kampagnen für eine Webseite oder Fanpage möglich

#### 3.7. Können bei Facebook Ads Bilder eingebaut werden?

- Mind. ein Bild pro Anzeige (Pflicht!)
- Je nach Ad-Form können auch mehrere Bilder gewählt werden

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

**3.8. Welche Ad-Formate gibt es?**

- Bild + Text
- Karussell-Format (mind. Zwei Bilder)
- Ggf. weitere, auf Nachfrage

**3.9. Welche Daten werden für die Erstellung eines Facebook Ad benötigt?**

- Eine Zielseite, wie z.B. Facebook Fanpage, Webseite oder Landingpage vom Kunden
- Bilder und Texte (*siehe Vorgaben*)
- Eventuell Themen und Aktionen

**3.10. Wieso sieht der Kunde seine Facebook Ads nicht selber bei Facebook?**

- Der Kunde entspricht ggf. nicht der definierten Zielgruppe
- Das Budget des Kunden wurde bereits aufgebraucht

**3.11. Gibt es irgendwelche Regeln / gesetzliche Vorschriften die es einzuhalten gilt?**

- Es gibt Werberichtlinien von Facebook, in denen beschrieben wird, welche Werbeanzeigen auf der Webseite zulässig oder unzulässig sind
  - Wenn Werbetreibende ihre Bestellungen aufgeben, werden ihre Werbeanzeigen anhand dieser Richtlinien überprüft
- <https://www.facebook.com/policies/ads>

**3.12. Übernimmt Greven Medien die Betreuung der Facebook Ads?**

- Ja, die Betreuung wird gemäß der definierten Leistungen übernommen

**3.13. Kann der Kunde die Facebook Ads selber bearbeiten?**

- Nein, Greven Medien stellt qualifiziertes Personal um das bestmögliche Ergebnis der Kampagne zu erreichen
- Änderungswünsche können jederzeit angepasst werden

**3.14. Wie lange ist die Laufzeit einer Facebook Ads Kampagne?**

- Nach der sechs monatigen Mindestlaufzeit kann die weitere Laufzeit individuell vereinbart werden
- Eine Verlängerung der Kampagne ist jederzeit möglich

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

**3.15. Was ist wenn der Kunde schon Facebook Ads hat, kann Greven Medien diese übernehmen?**

- Ja, wenn der Kunde Greven Medien die Zugangsdaten zur Verfügung stellt bzw. Greven Medien als Admin einlädt

*Info:* Greven Medien bietet keine Hilfestellungen dabei, Greven Medien als Admin einzuladen

**3.16. Wie hoch kann die Sichtbarkeit der Facebook Ads maximal werden?**

- Die Sichtbarkeit ist abhängig von der Größe der Zielgruppe
- Je genauer die Zielgruppe definiert ist, desto geringer die Reichweite, aber die Werbung wird effektiver und zielgerichteter

**3.17. Wie oft darf der Kunde sich mit Änderungswünschen an Greven Medien wenden?**

- Telefonsupport von 60 Min/Monat ist inklusive

**3.18. Was passiert mit den Daten, wenn der Kunde kündigt?**

- Lesezugriff zum Werbekonto wird deaktiviert

**3.19. Bleiben die Anzeigen aktiv wenn der Kunde nicht zahlt bzw. den Auftrag storniert, weil ihm die Anzeigen nicht gefallen?**

- Nein, wenn der Kunde nicht zahlt werden die Anzeigen gar nicht erst online gestellt
- Wurde bereits eine Anzeige online gestellt wird diese sofort offline gestellt bis der Kunde zahlt (*siehe AGBs*)

**3.20. Wie erhält der Kunde den Report zu seinen Facebook Ads?**

- Den Report erhält der Kunde per E-Mail, an die E-Mail Adresse, die Greven Medien vorliegt

**3.21. Wer kann dem Kunden den Report erklären?**

- Der Kundenservice von Greven Medien hilft dem Kunden gerne weiter

Telefon: 0221 / 20 33 104

E-Mail: [kundenservice@greven.de](mailto:kundenservice@greven.de)

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

**3.22. Wenn der Kunde sich aus irgendwelchen Gründen nicht meldet, werden die Facebook Ads dann einfach online geschaltet?**

- Falls keine Rückmeldung auf den Gestaltungsvorschlag erfolgt, werden die Facebook Ads online gestellt, hierauf werden die Kunden bei der Übersendung der Entwürfe und Arbeitsergebnisse gesondert hingewiesen (*siehe AGBs*)

**3.23. Wie kann der Kunde selber den Erfolg der Anzeigenkampagne unterstützen?**

- Greven Medien über aktuelle Aktionen informieren
- Ansprechpartner nennen
- Bilder an Greven Medien schicken



Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Digitale Produkte findet der Kunde unter <http://www.greven.de/agb>.