

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

Produktbeschreibung

Fullservice Homepage



Stand: Mai 2018

Version: 1.0

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

1. ALLGEMEIN

€ 1.1. Produkttypen & Preise

- Fullservice Homepage
- Premium Designs

Alle Preise finden Sie in unserer Preisliste im Extranet.

🕒 1.2. Laufzeit

- Ein Jahr oder drei Jahre für Fullservice Homepage
- Premium Design ist einmalig

📱 1.3. Premium Designs

- Wahl zwischen fünf Premium Designs
 - Inkl. neuester Stand der Technologie
 - Mehr Funktionen und visuelle Effekte

📎 1.4. Sonstiges

- Premium Designs sind nur in Verbindung mit einer Fullservice Homepage buchbar

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

2. LEISTUNGEN

2.1. Einmalige Konzeption & inhaltliche Erstellung

- Durch Content-Manager vor Ort beim Kunden
- Vor Ort Termine im Verlagsgebiet von Greven (das Gebiet kann bei Greven angefordert werden) sind im jeweiligen Paketpreis inklusive

2.2. Regelmäßiger Aktualisierungsservice

- 90 Minuten pro Monat inklusive
- Wenn 90 Minuten pro Monat überschritten fallen zusätzliche Kosten an (*siehe Preisliste*)

2.3. Monatliches Reporting via E-Mail / Telefon

Das monatliche Reporting beinhaltet:

- Visits / Monat
- Page Impression / Monat
- Durchschnittliche Besuchszeit
- Übersicht der Zugriffsquellen
- Übersicht der Endgeräte
- Übersicht der Besucher
- Entwicklung der Visits in den letzten 6 Monate
- Top fünf Seiten der Fullservice Homepage

2.4. Einmalige lokale Suchmaschinenoptimierung

- Greven Medien schafft die technische Grundlage für eine optimale Auffindbarkeit in Suchmaschinen
- Greven Medien passt einmalig im Setup der Fullservice Homepage Texte und Beschreibungen auf die Branche des Kunden an

2.5. Durchgängige Qualitätssicherung

- Eine Analyse Software sorgt für Monitoring der Webseite und zeigt Entwicklungen an
- Durch aktive Service Anrufe beim Unternehmen sorgt Greven Medien zusätzlich für Sicherung von Qualität und Aktualität

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

2.6. SSL-Verschlüsselung

- Die Webseite wird mit einer SSL Verschlüsselung (=Verschlüsselungsprotokoll zur sicheren Datenübertragung) versehen, sodass z.B. Formulare sicher übermittelt werden

2.7. Regelmäßige CMS Updates

- Für das eingesetzte CMS onpublix werden in regelmäßigen Abständen Aktualisierungen eingespielt, die z.B. ein höheres Maß an Sicherheit oder neuen Funktionen beinhalten können

2.8. Designvorlagen

- 20 verschiedene Designvorlagen

2.9. Professionelle Bilder

- Fünf Bilder aus der Bilderdatenbank Fotolia inklusive

2.10. Anzahl Seiten zzgl. Kontakt- und Impressumseite

- 15 Seiten

2.11. Professionelle Texterstellung

- fünf Seiten (mit jeweils 300 Wörter)
- Es besteht die Möglichkeit die Seiten zu splitten, sprich 10 Seiten mit ca. 150 Wörtern (hierbei fallen zusätzliche Kosten an)

2.12. Domain

- Eine .de Domain inklusive
- Für mehrere .de Domains fallen zusätzliche Kosten an (*siehe Preisliste*)

2.13. E-Mail Speicher

- Fünf GB
- Mehr E-Mail-Speicher gegen einen Aufpreis buchbar (*siehe Preisliste*)
- Kein Support für E-Mail-Clients (Outlook, Thunderbird u.Ä.)

Detaillierte Informationen zu den Leistungen finden Sie im FAQ.

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

3. FAQ

3.1. Was genau ist eigentlich eine Fullservice Homepage?

- Der Aufbau einer Webseite auf dem CMS onpublix inklusive einer kontinuierlich monatlichen Betreuung, Optimierung, Pflege und Analyse
- Greven Medien besucht Kunden und bespricht mit diesem gemeinsam vor Ort Aufbau und Optik der Webseite

3.2. Welche Vorteile hat der Kunde unter anderem mit einer eigenen Webseite?

- Aufbau neuer Umsatzchancen
- Gewinnung von Neukunden
- Verbesserung des Images
- Abhebung vom Wettbewerb

3.3. Ist die Fullservice Homepage responsiv d.h. für Mobilgeräte optimiert?

- Ja, alle Fullservice Homepages sind für Mobilgeräte optimiert

3.4. Ist die Fullservice Homepage für Suchmaschinen wie Google und Bing optimiert?

- Ja, Greven Medien beachten die gängigen Richtlinien von Google und Bing für die optimale Auffindbarkeit

Info: Dadurch ist allerdings nicht direkt eine Platzierung auf Seite 1 oder Platz 1 gegeben, denn je nach Branche herrscht unterschiedlich viel Wettbewerb, so dass eine Platzierung auf Seite 1 oder Platz 1 einen hohen Pflegeaufwand der Webseite benötigt. Zudem ist der Suchalgorithmus von Google nicht öffentlich bekannt, unterliegt einem ständigen Wandel und kann von Greven Medien nicht verändert oder beeinflusst werden

3.5. Welches Content Management System wird für die Fullservice Homepage verwendet?

- Onpublix wird für die Fullservice Homepage verwendet

3.6. Kann der Kunde selbst Inhalte ändern?

- Ja, auf Wunsch richtet Greven Medien dem Kunden einen Redaktionszugang ein, der es erlaubt Inhalte zu editieren

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

3.7. Bekommt der Kunde dafür eine Schulung (zum Inhalte ändern)?

- Nein, aber es liegen ausführliche Dokumentationen und (Video-)Tutorials vor, die auf Wunsch zugeschickt werden

3.8. Wie viele Domains darf der Kunde mit zu Greven Medien nehmen?

- Eine Top-Level-Domain (.de) ist im Preis enthalten
- Weitere gegen einen Aufpreis zu buchbar (*siehe Preisliste*)

3.9. Was ist eine Top-Level-Domain?

- Eine Top-Level-Domain bezeichnet die Endung einer Homepage, z.B. www.greven.de

3.10. Welche Top-Level-Domains sind sinnvoll für Firmen?

1. Für Firmen aus Deutschland: .de Domain
2. Regionale Domains, Bsp. .koeln können zusätzlich unterstützen

3.11. Wie lange dauert der Domainumzug?

- Bis zu 48 Stunden für Domain und E-Mails

3.12. Was sind Sonderfunktionen, die u.a. nicht in der Fullservice Homepage enthalten sind?

- Shop
- Login-Bereich
- Gästebuch
- Suchfunktion
- Etc.

3.13. Wie viele Unterseiten darf der Kunde bei einer Fullservice Homepage erstellen?

- Die Anzahl der Unterseiten ist nicht beschränkt

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

3.14. Kann der Kunde seine Facebook Fanpage (inkl. Posts) mit einbinden?

- Ja, es besteht die Möglichkeit eine Facebook Fanpage einbinden zu lassen, in dem der Link der Facebook Fanpage auf die Webseite eingebaut wird

3.15. Kann der Kunde sich ein Bewertungssystem einbauen lassen?

- Ja, der Kunde kann sich das Bewertungssystem Meinungsmeister einbauen lassen

3.16. Kann der Kunde einen Kundenbereich mit Login auf seiner Seite erstellen lassen?

- Ja, gegen einen individuellen Aufpreis

3.17. Welcher Umfang an Bildbearbeitung ist im Paket enthalten?

- Einmalige Farbkorrektur sowie Wahl des Bildausschnitts pro Bild

3.18. Haben die Seiten eine SSL-Verschlüsselung?

- Ja, die Seiten sind SSL verschlüsselt

3.19. Was ist wenn der Kunde schon eine Webseite hat? Kann er die Domain behalten?

- Greven Medien benötigt den AUTH-Code (Authorization-Code) des Kunden um den Domainumzug für den Kunden zu übernehmen
- Der Kunde muss seinen derzeitigen Hoster kontaktieren und diesen anweisen sich oder Greven Medien den AUTH-Code zur Verfügung zu stellen

3.20. Was sind Vor- und Nachteile eines Domainumzugs zu Greven Medien?

A: Der Kunde bleibt bei seinem alten Hoster

- Kunde muss technische Änderung in den Domaineinstellungen selbst durchführen, optional kann Greven Medien Hilfestellung leisten
 - **Vorteil:** Bei den E-Mail-Adressen bleibt alles beim Alten, der Kunde muss in Outlook oder dem von ihm verwendeten Mailprogramm keine Änderungen vornehmen und können wie gewohnt weiterarbeiten
 - **Nachteil:** Der Vertrag und die Gebühr für den alten Web Hoster bleiben bestehen

B: Der Kunde zieht mit seiner Domain und E-Mails zu Greven Medien um

- Der Kunde muss bei seinem momentanen Hoster den AUTH-Code für seine Domain anfordern
- Der Kunde muss uns alle Postfächer, die auf seine Domain (wie z.B. www.greven.de) laufen, nennen, damit Greven Medien diese schon anlegen kann und der Umzug reibungslos verläuft

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

- Falls der Kunde zusätzlich neue Postfächer wünscht, muss er uns diese ebenfalls nennen
 - **Vorteil:** Nach dem Umzug kann der Kunde seinen Vertrag bei seinem momentanen Hostler kündigen
 - **Nachteil:** Der Kunde müsste in seinem Mailprogramm und an allen Geräten, auf denen er seine Mails abrufen, an den Einstellungen ein paar kleine Änderungen vornehmen. Hierfür würde Greven Medien dem Kunden eine ausführliche Schritt-für-Schritt-Anleitung zuschicken.

3.21. Welche gesetzlichen Vorschriften gibt es für eine Fullservice Homepage?

- Jede gewerbliche Webseite muss über ein Impressum verfügen, dieses beinhaltet z.B.:
 - Kontaktinformationen (Firmenname, Adresse, Telefonnummer, Steueridentifikations- und Handelsregisternummer)
 - Datenschutzerklärung
- Keine geschützten Bilder verwenden
 - Auf lizenzierte Produkte oder eigene Aufnahmen zurückgreifen, um teure und unangenehme Abmahnungen zu vermeiden
- Greven Medien bietet dem Kunden keine Rechtsberatung

3.22. Wie weit dürfen sich die Wünsche des Kunden vom Template entfernen?

- Die Templates werden im Rahmen von Farbe, Logo, Schrift, Bildern und Elementen nach den Kundenwünschen angepasst

3.23. Wie umfangreich darf der Text auf einer Unterseite sein?

- Grundsätzlich gibt es keine Limitation, Greven Medien empfiehlt eine Länge von 150 – 300 Wörtern pro Unterseite

3.24. Kann der Kunde die Fullservice Homepage von einem anderen Anbieter hosten lassen?

- Nein

Nicht für die Weitergabe an Dritte freigegeben.

3.25. Was passiert nach Ende der Laufzeit?

- Der Kunde hat jederzeit die Möglichkeit den Service von Greven Medien weiterhin in Anspruch zu nehmen
- Sollte sich der Kunde nach Ende der Laufzeit gegen den Service von Greven Medien entscheiden, werden ihm Texte, Bilder sowie die Menüstruktur der Webseite per CD zur Verfügung gestellt

3.26. Woher bekommt der Kunde Bilder und Texte für seine Webseite?

Fotos

- Fotoshooting (Extrakosten)
- Kundenfotos
- Bilddatenbank

Texte

- Eigene Texte
- Greven verfasst professionelle Texte

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Digitale Produkte findet der Kunde unter <http://www.greven.de/agb>.