

Greven Medien – 187 Jahre lokales Marketing

Seit 1828 ist Greven Medien Spezialist für lokales Marketing. Neben 46 Ausgaben von Das Telefonbuch, Das Örtliche und Gelbe Seiten gehören auch die Erstellung und Analyse von Websites, Suchmaschinenmarketing und mobile Werbeformen zum vielfältigen Unternehmensportfolio. Alle Maßnahmen zahlen auf ein Ziel ein: relevante Kontakte für kleine und mittelständische Unternehmen zu schaffen. Mit der Namensänderung im Jahr 2013 von Greven's Adreßbuch-Verlag zu Greven Medien verleiht das Kölner Traditionsunternehmen seinem digitalen Portfolio eine noch stärkere Bedeutung.

1828 erschien in Köln das erste Greven Adressbuch. Auf 324 Seiten waren die Gebäude der Stadt sowie seine Bewohner samt Gesellschaftsstand und Gewerbe verzeichnet. Heute ist der Verlag nicht mehr nur im Print-Bereich, sondern auch online und mobil aktiv. Greven Medien bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen ein umfangreiches Portfolio rund um digitales, lokales Marketing und berät sie unter anderem bei der Erstellung des digitalen Unternehmensauftrittes. Zusätzlich bietet der Verlag Unterstützung bei Suchmaschinenmarketing und -optimierung, Social Media und Mobile Marketing. Zum Produktportfolio zählen außerdem Branchenverzeichnisse und Telefonbücher. Hier stehen neben der Print-Variante auch online und mobil weitere Werbemöglichkeiten zur Verfügung. Somit bietet Greven als 360-Grad-Dienstleister spezifische Marketinglösungen, die individuell an die Anforderungen der Kunden angepasst werden.

Relevante Kontakte auf allen Kanälen

Vor allem in den letzten Jahren wurde das Online-Portfolio stark erweitert. „Wir verfügen über Kundenbeziehungen in rund 3.800 unterschiedlichen Branchen. Als Spezialist für lokales Marketing wissen wir, dass auch für die Arztpraxis oder den Friseursalon der richtige digitale und mobile Auftritt wichtig ist. Unser Know-how nutzen wir, um am Puls der Zeit zu bleiben und unsere Produkte stetig bedarfsgerecht zu erweitern“, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien. Seit 2013 bietet Greven als offizieller Google AdWords™ Premium-KMU-Partner seinen Kunden

Google AdWords-Kampagnen an. Produkte rund um den Webauftritt, Suchmaschinenoptimierung, Beratung beim Social Media Marketing und viele weitere Angebote runden das Portfolio ab. „Wir schaffen mit unseren Produkten für lokales Marketing relevante Kontakte für kleine und mittelständische Unternehmen und kennen unsere Kunden genau. Denn nur, wer sich konsequent an den Bedürfnissen der Kunden ausrichtet, kann nachhaltig erfolgreich sein“, resümiert Patrick Hünemohr. 187 Jahre Greven untermauern den Erfolg dieser Unternehmensphilosophie.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im Online- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt etwa 40.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:



greven.de



[greven.de/facebook](https://www.facebook.com/greven.de)



[greven.de/twitter](https://twitter.com/greven.de)



[greven.de/google+](https://plus.google.com/greven.de)

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt / Carolin Lohmann · Kamekestr. 21 · 50672 Köln · Tel. 0221/95 14 41-911 / - 61 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de / carolin.lohmann@public-affairs.de