

Presseinformation

Die neuen Ausgaben von Gelbe Seiten regional und Das Örtliche sind da

In Bergisch Gladbach, Overath und Kürten hat man die Haare schön

Köln, 04. November 2013. Ob fransiger Longpony, wilde Lockenmähne oder frecher Bob: Wer nach der neuen Trendfrisur für den Herbst sucht, ist in Bergisch Gladbach, Overath und Kürten gut beraten. Denn kein Handwerksbetrieb ist in der Region so häufig vertreten wie der Friseursalon. Das belegen Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages, der die Stadt ab heute mit druckfrischen Ausgaben von Gelbe Seiten regional und Das Örtliche versorgt. Zusätzlich stehen die Angebote online und mobil zur Verfügung.

Die Bewohner in Bergisch Gladbach, Overath und Kürten sind top gestylt. Darauf deuten zumindest die Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages hin: Denn mit 139 Salons ist Friseur das am häufigsten vertretene Handwerk in der Region. Auf Platz zwei liegen Malerbetriebe mit 89 Einträgen, gefolgt von 84 Dachdeckereien. Zusätzlich sorgen 82 Bäckereien für ofenfrische Brötchen zum gemütlichen Frühstück.

Näher dran mit Gelbe Seiten regional und Das Örtliche

Wo in der Nachbarschaft der nächste Friseur, Bäcker oder Maler seine Dienstleistungen anbietet, zeigen die druckfrischen Ausgaben der Gelbe Seiten regional für Bergisch Gladbach. Im kleinen, handlichen Format bieten sie einen kompakten Überblick über das gesamte Produkt- und Dienstleistungsangebot der Region. Das Örtliche für Bergisch Gladbach, Overath und Kürten liefert zudem Telefonnummern und Adressen von Privathaushalten sowie weitere Kommunikationsdaten von Firmen und Institutionen. Ein Register von Ärzten sowie ein Verzeichnis von Firmen und Leistungen runden das Nachschlagewerk ab. Die Bücher werden bis zum 16. November als kostenloser Service in die Briefkästen aller erreichbaren Haushalte eingeworfen. Darüber hinaus stehen die Dienstleistungen von Das Örtliche und Gelbe Seiten online sowie mobil zur Verfügung.

Über den Greven's Adreßbuch-Verlag

Seit 1828 gehört die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland und feiert in diesem Jahr ihr 185-jähriges Bestehen. Inzwischen hat der Verlag sein Portfolio stark erweitert: Neben insgesamt 54 veröffentlichten Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern bestehend aus Gelbe Seiten, Das Telefonbuch sowie Das Örtliche und Gelbe Seiten regional bietet der Greven's Adreßbuch-Verlag seinen Kunden kompetente und umfassende Beratung rund um die Themen lokales Marketing, Website-Erstellung sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Weiterhin umfasst das Portfolio zahlreiche Online-Portale, darunter das Bewertungsportal GoLocal, das Branchen- und Telefonbuch GoYellow sowie das Event- und Freizeitportal koeln-journal.de. Auch die verlegten Verzeichnisse sind im Internet und mobil präsent.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

www.greven.de



<http://www.facebook.com/grevens>



[@greven_de](https://twitter.com/greven_de)

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Juliane Rawinski · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail juliane.rawinski@public-affairs.de