

Presseinformation

Die neuen Ausgaben von Gelbe Seiten regional und Das Örtliche sind da

Köln hat die Haare schön

Köln, 18. November 2013. Ob fransiger Longpony, wilde Lockenmähne oder frecher Bob: Wer nach der neuen Trendfrisur für den Herbst sucht, ist in Köln gut beraten. Denn kein Handwerksbetrieb ist vor Ort so häufig vertreten wie der Friseursalon. Das belegen Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages, der die Stadt ab heute mit druckfrischen Ausgaben von Gelbe Seiten regional und Das Örtliche versorgt.

Die Kölner sind top gestylt. Darauf deuten zumindest die Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages hin: Denn mit 589 Salons ist der Friseur das am häufigsten vertretene Handwerk der Region. Auf Platz zwei liegen Bäckereien mit 272 Einträgen, gefolgt von 190 Kosmetikstudios. Zusätzlich sorgen 126 Elektroinstallateure für die richtige Verkabelung im eigenen Zuhause.

Näher dran mit Gelbe Seiten regional und Das Örtliche

Wo in der Nachbarschaft der nächste Friseur, Bäcker oder Elektroinstallateur seine Dienstleistungen anbietet, zeigen die druckfrischen Ausgaben der Gelbe Seiten regional für Köln. Im kleinen, handlichen Format bieten sie einen kompakten Überblick über das gesamte Produkt- und Dienstleistungsangebot der Region. Das Örtliche für Köln liefert zudem Telefonnummern und Adressen von Privathaushalten sowie weitere Kommunikationsdaten von Firmen und Institutionen. Ein Register von Ärzten sowie ein Verzeichnis von Firmen und Leistungen runden das Nachschlagewerk ab. Die Bücher werden bis zum 30. November als kostenloser Service in die Briefkästen aller erreichbaren Haushalte eingeworfen. Darüber hinaus stehen die Dienstleistungen von Das Örtliche und Gelbe Seiten online sowie mobil zur Verfügung.

Über den Greven's Adreßbuch-Verlag

Seit 1828 gehört die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland und feiert in diesem Jahr ihr 185-jähriges Bestehen. Inzwischen hat der Verlag sein Portfolio stark erweitert: Neben insgesamt 54 veröffentlichten Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern bestehend aus Gelbe Seiten, Das Telefonbuch sowie Das Örtliche und Gelbe Seiten regional bietet der Greven's Adreßbuch-Verlag seinen Kunden kompetente und umfassende Beratung rund um die Themen lokales Marketing, Website-Erstellung sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Weiterhin umfasst das Portfolio zahlreiche Online-Portale, darunter das Bewertungsportal GoLocal, das Branchen- und Telefonbuch GoYellow sowie das Event- und Freizeitportal koeln-journal.de. Auch die verlegten Verzeichnisse sind im Internet und mobil präsent.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

www.greven.de



<http://www.facebook.com/grevens>



[@greven_de](https://twitter.com/greven_de)

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Juliane Rawinski · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail juliane.rawinski@public-affairs.de