

Presseinformation

Die neue Ausgabe der Gelbe Seiten regional ist da

In Kall und Monschau liebt man die gutbürgerliche Küche

Köln, 04. November 2013. Ob deftiges Gulasch, frische Kartoffelklöße oder saftiger Rotkohl – in Kall und Monschau sowie den umliegenden Gemeinden werden Liebhaber der gutbürgerlichen Küche fündig. Das belegen Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages, der die Region ab heute mit druckfrischen Ausgaben der Gelbe Seiten regional versorgt.

Die Bewohner in Kall und Monschau mögen es deftig. Darauf deuten zumindest die Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages hin: Denn 31 Restaurants in der Region bieten gutbürgerliche Küche an. Auf Platz zwei liegen 29 Brauhäuser, gefolgt von 11 Pizzerias. Zusätzlich sorgen neun Bistros für ein nettes Essen mit gemütlichem Flair.

Näher dran mit Gelbe Seiten regional

Wo sich in der Nachbarschaft das nächste Restaurant mit gutbürgerlicher Küche oder Brauhaus befindet, das zeigen die druckfrischen Ausgaben der Gelbe Seiten regional. Im kleinen, handlichen Format bieten sie einen kompakten Überblick über das gesamte Produkt- und Dienstleistungsangebot der Region. Ausführliche Sonderseiten halten den Nutzer zudem über regionale Kulturangebote, Sehenswürdigkeiten sowie Sport- und Freizeitangebote auf dem Laufenden. Die Bücher werden bis zum 16. November als kostenloser Service in die Briefkästen aller erreichbaren Haushalte eingeworfen. Zusätzlich stehen die Gelbe Seiten auch online unter www.gelbeseiten.de sowie mobil zur Verfügung.

Über den Greven's Adreßbuch-Verlag

Seit 1828 gehört die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland und feiert in diesem Jahr ihr 185-jähriges Bestehen. Inzwischen hat der Verlag sein Portfolio stark erweitert: Neben insgesamt 54 veröffentlichten Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern bestehend aus Gelbe Seiten, Das Telefonbuch sowie Das Örtliche und Gelbe Seiten regional bietet der Greven's Adreßbuch-Verlag seinen Kunden kompetente und umfassende Beratung rund um die Themen lokales Marketing, Website-Erstellung sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Weiterhin umfasst das Portfolio zahlreiche Online-Portale, darunter das Bewertungsportal GoLocal, das Branchen- und Telefonbuch GoYellow sowie das Event- und

Freizeitportal koeln-journal.de. Auch die verlegten Verzeichnisse sind im Internet und mobil präsent.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

www.greven.de



<http://www.facebook.com/grevens>



[@greven_de](https://twitter.com/greven_de)

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Juliane Rawinski · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail juliane.rawinski@public-affairs.de