

Presseinformation

Das Telefonbuch und Gelbe Seiten 2013 sind da

Aachen: Spitzenkandidaten der Linken bei Namensdoubles vorn, Merkel abgeschlagen

Köln, 21. Mai 2013. Das Jahr 2013 steht politisch ganz im Zeichen der Bundestagswahlen. Dass „Die Linke“ im Gebiet Aachen und Heinsberg prominent vertreten ist, zeigen die Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages, der die Region ab heute mit den druckfrischen Ausgaben von Das Telefonbuch und Gelbe Seiten bestückt. Zusätzlich stehen die Verzeichnisse online sowie mobil zur Verfügung.

Wer sich das Wahlprogramm der Linken einmal persönlich von Herrn Ernst oder Herrn Bartsch erläutern lassen möchte, hat es nicht weit. So teilt sich Klaus Ernst in Aachen und Heinsberg mit insgesamt 121 Personen denselben Nachnamen, Dietmar Bartsch mit immerhin 46 Personen. Insgesamt wohnen 176 Namensvettern der Linken Spitzenkandidaten in der Region, denn auch die Nachnamen Gohlke, Lay und Wagenknecht sind vertreten. Die Merkels liegen mit 15 Treffern weit abgeschlagen auf Platz drei. Drückt man ein Auge zu, schaffen auch Die Grünen mit zehn Eckardts und zwei Görings noch den Sprung ins Parlament. Die Spitzenkandidaten von SPD und FDP sind in der Region nicht vertreten. Das ergab die Auszählung des Greven's Adreßbuch-Verlages. Ob Angela Merkel tatsächlich mit wenig Bestätigung aus dem Raum Aachen rechnen kann, wird sich bei der Bundestagswahl im September zeigen.

Näher dran mit Das Telefonbuch und Gelbe Seiten 2013

Wer neben den Namensdoubles der Spitzenkandidaten in Aachen und Umgebung wohnt und welche Branchen vor Ort vertreten sind, zeigen die druckfrischen Ausgaben von Das Telefonbuch und Gelbe Seiten. Die Verbindung zum Wunschdienstleister ist mit Hilfe der Bücher schnell und unkompliziert möglich: Während QR-Codes wertvolle Zusatzinformationen liefern, zeigen Kartenausschnitte den einfachsten Weg zum

Dienstleister. „Das Konzept hat sich bereits im vergangenen Jahr bewährt“, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer des Greven's Adreßbuch-Verlages. „Die neuen Features in Das Telefonbuch und Gelbe Seiten bringen Interessenten und Unternehmen noch leichter zusammen.“ Zusatzinformationen wie Notfall- und Servicenummern sowie das Ärzteverzeichnis runden das Angebot ab. Die neuen Ausgaben werden als kostenfreier Service des Verlags noch bis zum 04. Juni bis an die Haustür aller erreichbaren Haushalte geliefert. Darüber hinaus stehen die Gelbe Seiten und Das Telefonbuch auch online unter www.gelbeseiten.de und www.dastelefonbuch.de zur Verfügung. Wer über ein iPhone, Android-Smartphone oder Blackberry verfügt, kann die Angebote außerdem bequem unterwegs als mobile Applikation nutzen.

Über den Greven's Adreßbuch-Verlag

Seit 1828 gehört die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland und feiert in diesem Jahr ihr 185-jähriges Bestehen. Inzwischen hat der Verlag sein Portfolio stark erweitert: Neben insgesamt 54 veröffentlichten Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern bestehend aus Gelbe Seiten, Das Telefonbuch sowie Das Örtliche und Gelbe Seiten regional bietet der Greven's Adreßbuch-Verlag seinen Kunden kompetente und umfassende Beratung rund um die Themen lokales Marketing, Website-Erstellung sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Weiterhin umfasst das Portfolio zahlreiche Online-Portale, darunter das Bewertungsportal GoLocal, das Branchen- und Telefonbuch GoYellow sowie das Event- und Freizeitportal koeln-journal.de. Auch die verlegten Verzeichnisse sind im Internet und mobil präsent.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

www.greven.de



<http://www.facebook.com/grevens>



[@greven_de](https://twitter.com/greven_de)

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de