

Presseinformation

adora MEDIA GmbH investiert in Arzttermine.de

Köln, 13. Februar 2013. Die zur GREVEN Verlagsgruppe gehörende adora MEDIA GmbH aus Köln beteiligt sich an Arzttermine.de. Mit der kürzlich getätigten Investition möchte adora das vielversprechende Start-Up-Unternehmen aus Berlin unterstützen und ein weiteres strategisches Geschäftsfeld ausbauen.

Freie Arzttermine einfach online finden und direkt buchen, das ist das Prinzip des Internet-Dienstes Arzttermine.de. So können die maximalen Kapazitäten einer Praxis ausgeschöpft und beispielsweise abgesagte Termine kurzfristig weitervergeben werden. Pro vermitteltem Termin zahlen die Ärzte einen bestimmten Betrag, für Patienten ist der Service kostenlos. Das Prinzip überzeugte auch die adora MEDIA GmbH, die auf lokales Online Marketing für KMUs spezialisiert ist und kürzlich in das noch junge Portal investierte.

„Inzwischen kann man fast alles online erledigen, da liegt es nahe, auch Terminvereinbarungen bei Ärzten bequem und unabhängig von Praxisöffnungszeiten tätigen zu können“, lobt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer der adora MEDIA GmbH das Modell. „Ausschlaggebend für die Investition in das Portal war neben der zündenden Idee auch die Fokusgruppe Ärzte, die für uns sehr interessant ist“, so Robert Kaiser – ebenfalls Geschäftsführer der adora MEDIA. Die Greven Verlagsgruppe hat durch Ihrer Tochter Greven's Adreßbuch-Verlag, die unter anderem Das Telefonbuch, Gelbe Seiten, Das Örtliche und Gelbe Seiten regional in Köln verlegt, bereits über 3.000 Kontakte zur Berufsgruppe Ärzte. Dieses Geschäftsfeld soll nun weiter ausgebaut werden.

Über adora MEDIA GmbH

Die adora MEDIA GmbH wurde 2007 gegründet. Mit mehreren hundert Direktkundenkontakten und im Konzernverbund mit der Greven-Verlagsgruppe mit über 40.000 Kunden ist die adora MEDIA einer der führenden Ansprechpartner für erfolgsorientierte Online-Marketinglösungen für Klein- und Mittelständische Unternehmen. Zum Portfolio gehören Suchmaschinenwerbung (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und die Erstellung individueller Homepages.



Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de