

Presseinformation

Die neue Ausgabe der Gelbe Seiten regional ist da

Dürener haben die Haare schön – Friseur ist das häufigste Handwerk

Köln, 02. September 2013. Ob fransiger Longpony, wilde Lockenmähne oder frecher Bob: Wer nach der neuen Trendfrisur für den Herbst sucht, ist in Düren gut beraten. Denn kein Handwerksbetrieb ist in der Region so häufig vertreten wie der Friseursalon. Das belegen Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages, der die Stadt ab heute mit druckfrischen Ausgaben der Gelbe Seiten regional versorgt.

Die Bewohner am Nordrand der Eifel sind top gestylt. Darauf deuten zumindest die Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages hin: Denn mit 107 Salons ist Friseur das am häufigsten vertretene Handwerk in Düren. Auf Platz zwei liegen Bäckereien mit 85 Einträgen, gefolgt von 70 Malerbetrieben. Zusätzlich bringen 55 Unternehmen aus dem Bereich Autoreparatur den Wagen auf Vordermann, für eine angenehme Temperatur zuhause sorgen 52 Firmen aus dem Bereich Heizungs- und Lüftungsbau.

Näher dran mit Gelbe Seiten regional

Wo in der Nachbarschaft der nächste Friseur, Bäcker oder Maler seine Dienstleistungen anbietet, zeigen die druckfrischen Ausgaben der Gelbe Seiten regional. Im kleinen, handlichen Format bieten sie einen kompakten Überblick über das gesamte Produkt- und Dienstleistungsangebot der Stadt. Ausführliche Sonderseiten halten den Nutzer zudem über regionale Kulturangebote, Sehenswürdigkeiten sowie Sport- und Freizeitangebote auf dem Laufenden. Die Bücher werden bis zum 16. September als kostenloser Service in die Briefkästen aller erreichbaren Haushalte eingeworfen.

Über den Greven's Adreßbuch-Verlag

Seit 1828 gehört die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland und feiert in diesem Jahr ihr 185-jähriges Bestehen. Inzwischen hat der Verlag sein Portfolio stark erweitert: Neben insgesamt 54 veröffentlichten Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern bestehend aus Gelbe Seiten, Das Telefonbuch sowie Das Örtliche und Gelbe Seiten regional bietet der Greven's

Adreßbuch-Verlag seinen Kunden kompetente und umfassende Beratung rund um die Themen lokales Marketing, Website-Erstellung sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Weiterhin umfasst das Portfolio zahlreiche Online-Portale, darunter das Bewertungsportal GoLocal, das Branchen- und Telefonbuch GoYellow sowie das Event- und Freizeitportal koeln-journal.de. Auch die verlegten Verzeichnisse sind im Internet und mobil präsent.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

www.greven.de



<http://www.facebook.com/grevens>



[@greven_de](https://twitter.com/greven_de)

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de