

Presseinformation

Auszählung zum Thema Bundestagswahl

Namensdoubles in Remscheid: Spitzenkandidaten der Linken vorn

Köln, 02. September 2013. Das Jahr 2013 steht politisch ganz im Zeichen der Bundestagswahlen. Dass „Die Linke“ in Remscheid, Radevormwald und Wermelskirchen prominent vertreten ist, zeigen die Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages, der die Region ab heute mit den druckfrischen Ausgaben von Das Örtliche bestückt. Zusätzlich steht das Verzeichnis online sowie mobil zur Verfügung.

Wer sich das Wahlprogramm der Linken einmal persönlich von Herrn Ernst oder Herrn Bartsch erläutern lassen möchte, hat es in Remscheid, Radevormwald und Wermelskirchen nicht weit. Denn Klaus Ernst teilt sich mit insgesamt 24 Bewohnern der Region denselben Nachnamen, darunter 14 in Remscheid. Der Nachname Bartsch kommt 19 Mal vor, davon acht Mal in Remscheid. Auch Sahra Wagenknecht trifft auf zwei Namensdoubles. Die Grünen sind mit vier Eckardts, und zwei Görings vertreten. Es folgen fünf Merkels und ein Steinbrück. Ob die Namensdoubles auf die politische Gesinnung der Region schließen lassen, wird sich in Kürze bei der Bundestagswahl zeigen.

Näher dran mit Das Örtliche 2013

Wer neben den Namensdoubles noch in Remscheid und Umgebung wohnt, zeigen die druckfrischen Ausgaben von Das Örtliche, das in diesem Jahr erstmalig vom Greven's Adreßbuch-Verlag herausgegeben wird. Das handliche Verzeichnis liefert Telefonnummern und Adressen sowie weitere Kommunikationsdaten von Firmen, Institutionen und Privathaushalten. Ein Register von Ärzten und Gesundheitsberufen sowie ein Verzeichnis der regionalen Wirtschaft runden das Nachschlagewerk ab. Noch bis zum 16. September werden die Bücher als neuer, kostenloser Service direkt in die Briefkästen aller erreichbaren Haushalte eingeworfen. Darüber hinaus

steht Das Örtliche auch online unter www.dasoertliche.de zur Verfügung. Wer über ein iPhone, Android-Smartphone oder Windows Phone 7 verfügt, kann das Angebot außerdem bequem unterwegs als mobile Applikation nutzen.

Über den Greven's Adreßbuch-Verlag

Seit 1828 gehört die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland und feiert in diesem Jahr ihr 185-jähriges Bestehen. Inzwischen hat der Verlag sein Portfolio stark erweitert: Neben insgesamt 54 veröffentlichten Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern bestehend aus Gelbe Seiten, Das Telefonbuch sowie Das Örtliche und Gelbe Seiten regional bietet der Greven's Adreßbuch-Verlag seinen Kunden kompetente und umfassende Beratung rund um die Themen lokales Marketing, Website-Erstellung sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Weiterhin umfasst das Portfolio zahlreiche Online-Portale, darunter das Bewertungsportal GoLocal, das Branchen- und Telefonbuch GoYellow sowie das Event- und Freizeitportal koeln-journal.de. Auch die verlegten Verzeichnisse sind im Internet und mobil präsent.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

www.greven.de



<http://www.facebook.com/grevens>



@greven_de

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de