

Presseinformation

Das Örtliche und Gelbe Seiten regional 2013 / 2014 sind da

Spitzenkandidaten der Linken im Rhein-Erft-Kreis vorn, Merkel abgeschlagen

Köln, 12. September 2013. Das Jahr 2013 steht politisch ganz im Zeichen der Bundestagswahlen. Dass ‚Die Linke‘ im Rhein-Erft-Kreis prominent vertreten ist, zeigen die Daten des Greven’s Adreßbuch-Verlages, der die Region ab dem 16. September mit den druckfrischen Ausgaben von Das Örtliche und Gelbe Seiten regional beliefert.

Wer sich das Wahlprogramm der Linken einmal persönlich von Herrn Ernst oder Herrn Bartsch erläutern lassen möchte, hat es im Rhein-Erft-Kreis nicht weit. So teilt sich Klaus Ernst mit insgesamt 54 Personen aus der Region denselben Nachnamen, Dietmar Bartsch trifft auf immerhin 36 Namensvettern. Weit abgeschlagen liegen die Merkels auf Platz drei mit 13 Treffern. Das ergab eine Auszählung des Greven’s Adreßbuch-Verlages. Die meisten Namensdoubles trifft man übrigens in Pulheim: 14 Personen heißen dort mit Nachnamen Ernst, 4 Bartsch, je zwei Eckardt und Göring und je eine Person Merkel und Lay. Ob Angela Merkel tatsächlich mit wenig Bestätigung aus dem Rhein-Erft-Kreis rechnen kann, wird sich in wenigen Tagen bei der Bundestagswahl zeigen.

Näher dran mit Das Örtliche und Gelbe Seiten regional 2013 / 2014

Wer neben den Namensdoubles der Spitzenkandidaten im Rhein-Erft-Kreis und Umgebung wohnt und welche Branchen vor Ort vertreten sind, zeigen die druckfrischen Ausgaben von Das Örtliche und Gelbe Seiten regional. Insgesamt sieben verschiedene Ausgaben von Das Örtliche (für Bergheim/Bedburg, Brühl/Wesseling, Erftstadt, Frechen, Hürth, Kerpen und Pulheim) liefern Telefonnummern und Adressen von Privathaushalten sowie weitere Kommunikationsdaten von Firmen und Institutionen. Ein Register von Ärzten sowie ein Verzeichnis von Firmen und Leistungen runden das Nachschlagewerk ab. Die Nord- und Südausgabe der Gelbe

Seiten regional für den Rhein-Erft-Kreis bieten darüber hinaus einen kompakten Überblick über das gesamte Produkt- und Dienstleistungsangebot der Region. Ausführliche Sonderseiten halten den Nutzer zudem über Kulturangebote, Sehenswürdigkeiten sowie Sport- und Freizeitangebote vor Ort auf dem Laufenden. Noch bis zum 30. September werden die Bücher als kostenloser Service direkt in die Briefkästen aller erreichbaren Haushalte eingeworfen. Darüber hinaus stehen Das Örtliche und Gelbe Seiten auch online unter www.dasoertliche.de, www.gelbeseiten.de sowie mobil zur Verfügung.

Über den Greven's Adreßbuch-Verlag

Seit 1828 gehört die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland und feiert in diesem Jahr ihr 185-jähriges Bestehen. Inzwischen hat der Verlag sein Portfolio stark erweitert: Neben insgesamt 54 veröffentlichten Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern bestehend aus Gelbe Seiten, Das Telefonbuch sowie Das Örtliche und Gelbe Seiten regional bietet der Greven's Adreßbuch-Verlag seinen Kunden kompetente und umfassende Beratung rund um die Themen lokales Marketing, Website-Erstellung sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Weiterhin umfasst das Portfolio zahlreiche Online-Portale, darunter das Bewertungsportal GoLocal, das Branchen- und Telefonbuch GoYellow sowie das Event- und Freizeitportal koeln-journal.de. Auch die verlegten Verzeichnisse sind im Internet und mobil präsent.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

www.greven.de



<http://www.facebook.com/grevens>



[@greven_de](https://twitter.com/greven_de)

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de