

Presseinformation

Die neue Ausgabe von Das Örtliche ist da

### **Typische Berufe prägen Nachnamen in Langenfeld**

**Köln, 23. September 2013. Wer wissen möchte, welche Berufe früher in Mode waren, muss in Langenfeld lediglich einen Spaziergang von Tür zu Tür machen: Vom Müller über den Schneider bis hin zum Zimmermann finden sich zahlreiche Berufsgruppen in den Nachnamen der Langenfelder wieder. Müller ist dabei gleichzeitig der häufigste Name der Stadt. Das belegen Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages, der die Stadt ab heute mit druckfrischen Ausgaben von Das Örtliche versorgt. Zusätzlich steht das Verzeichnis online sowie mobil zur Verfügung.**

Wer in Langenfeld wohnt, hat gute Chancen eine Familie Müller, Schmitz oder Schmidt in seinem Freundes- und Bekanntenkreis zu haben. Alleine 135 Personen tragen den Nachnamen Müller, 76 Personen heißen Schmitz, auf Platz drei folgen die Schmidts mit 72 Einträgen. Auffällig: Unter den Top 15 Nachnamen befinden sich vor allem solche, die auf einen traditionellen Beruf schließen lassen: Zu Müller, gesellen sich die Nachnamen Schneider (56), Koch und Schäfer (je 36), Weber (34) sowie Fischer und Zimmermann (je 31). Auch der Name Schmidt und seine Abwandlung Schmitz leiten sich von einer Berufsbezeichnung ab – dem Schmied.

### **Näher dran mit Das Örtliche**

Wer neben den Familien Müller, Schmitz und Schmidt in Langenfeld wohnt, zeigen die druckfrischen Ausgaben von Das Örtliche. Das handliche Verzeichnis liefert Telefonnummern und Adressen von Privathaushalten sowie weitere Kommunikationsdaten von Firmen und Institutionen. Ein Register von Ärzten sowie ein Verzeichnis von Firmen und Leistungen runden das Nachschlagewerk ab. Noch bis zum 07. Oktober werden die Bücher als kostenloser Service direkt in die Briefkästen aller erreichbaren Haushalte eingeworfen. Darüber hinaus steht Das Örtliche auch online unter [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de) zur Verfügung. Wer über ein iPhone, Android-Smartphone oder Windows Phone 7 verfügt, kann das Angebot außerdem bequem unterwegs als mobile Applikation nutzen.

### **Über den Greven's Adreßbuch-Verlag**

Seit 1828 gehört die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland und feiert in diesem Jahr ihr 185-jähriges Bestehen. Inzwischen hat der Verlag sein Portfolio stark erweitert: Neben insgesamt 54 veröffentlichten Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern bestehend aus Gelbe Seiten, Das Telefonbuch sowie Das Örtliche und Gelbe Seiten regional bietet der Greven's Adreßbuch-Verlag seinen Kunden kompetente und umfassende Beratung rund um die Themen lokales Marketing, Website-Erstellung sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Weiterhin umfasst das Portfolio zahlreiche Online-Portale, darunter das Bewertungsportal GoLocal, das Branchen- und Telefonbuch GoYellow sowie das Event- und Freizeitportal koeln-journal.de. Auch die verlegten Verzeichnisse sind im Internet und mobil präsent.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

[www.greven.de](http://www.greven.de)



<http://www.facebook.com/grevens>



[@greven\\_de](https://twitter.com/greven_de)

### **Medienkontakt:**

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail [kirsten.vogt@public-affairs.de](mailto:kirsten.vogt@public-affairs.de)