

Presseinformation

Greven's Adreßbuch-Verlag spendet 600 Euro

### **Weckmänner für Dürener Kindergärten: Greven's unterstützt Dürener Tafel**

**Köln, 10. Juli 2013. Die Dürener Tafel freut sich über eine Spende des Greven's Adreßbuch-Verlages in Höhe von 600 Euro. Der Betrag wurde heute Vormittag feierlich überreicht. Von dem Geld realisiert die Tafel ihre jährliche Weckmannaktion in zwölf Dürener Kindergärten.**

Die Freude bei der Dürener Tafel war heute Morgen groß, denn als gemeinnütziger Verein ist die Tafel auf Spendengelder angewiesen. Neben der Ausgabe von Essen an Bedürftige beliefert die Dürener Tafel einmal wöchentlich zwölf Kindergärten. Geliefert wird frisches Obst, Gemüse und Brötchen, denn immer mehr Kinder werden von ihren Eltern ohne Frühstück in den Kindergarten gebracht. Von der heutigen Spende wird eine ganz besondere Aktion im Rahmen dieser Verteilung realisiert. „Im Herbst möchten wir unsere Weckmannaktion in allen zwölf Kindergärten veranstalten. Hierbei lassen wir in einer Bäckerei für die ganze Kindergartengruppe einen riesigen Weckmann backen und frühstücken anschließend gemeinsam mit den Kindern. Die Aktion bringt die Kinder jedes Jahr zum Strahlen“, erzählt Edith Becker, 1. Vorsitzende der Dürener Tafel.

### **Soziale Einrichtungen gezielt vor Ort fördern**

Um die Dürener Tafel zu unterstützen, verband der Greven's Adreßbuch-Verlag die Gelbe Seiten Truck Tour im Verlagsgebiet Düren kurzerhand mit einer Spendenaktion. Pro verteilter Buchausgabe auf dem Kaiserplatz wanderte ein Euro auf das Spendenkonto der Tafel. „Gerade in sozialen Einrichtungen fehlt es oft an den nötigen finanziellen Mitteln. Da ist es für uns eine Herzensangelegenheit, einen Beitrag leisten zu können“, so Patrick Hünemohr, Geschäftsführer des Greven's Adreßbuch-Verlages.

### **Über den Greven's Adreßbuch-Verlag**

Seit 1828 gehört die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland und feiert in diesem Jahr ihr 185-jähriges Bestehen. Inzwischen hat der Verlag sein Portfolio stark erweitert: Neben insgesamt 54 veröffentlichten Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern bestehend aus Gelbe Seiten, Das Telefonbuch sowie Das Örtliche und Gelbe Seiten regional bietet der Greven's Adreßbuch-Verlag seinen Kunden kompetente und umfassende Beratung rund um die Themen lokales Marketing, Website-Erstellung sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Weiterhin umfasst das Portfolio zahlreiche Online-Portale, darunter das Bewertungsportal GoLocal, das Branchen- und Telefonbuch GoYellow sowie das Event- und Freizeitportal koeln-journal.de. Auch die verlegten Verzeichnisse sind im Internet und mobil präsent.

[www.greven.de](http://www.greven.de)



<http://www.facebook.com/grevens>



@greven\_de

### **Pressekontakt:**

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail [kirsten.vogt@public-affairs.de](mailto:kirsten.vogt@public-affairs.de)