

Presseinformation

Auszählung zum Thema Bundestagswahl

## **Namensdoubles in Koblenz: Spitzenkandidaten der Linken vorn, Merkel abgeschlagen**

**Köln, 31. Juli 2013. Das Jahr 2013 steht politisch ganz im Zeichen der Bundestagswahlen. Dass „Die Linke“ in Koblenz prominent vertreten ist, zeigen die Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages, der die Stadt ab 05. August mit den druckfrischen Ausgaben von Das Telefonbuch bestückt. Zusätzlich steht das Verzeichnis online sowie mobil zur Verfügung.**

Wer sich das Wahlprogramm der Linken einmal persönlich von Frau Lay, Herrn Ernst oder Herrn Bartsch erläutern lassen möchte, hat es in Koblenz nicht weit. Denn Caren Lay teilt sich mit insgesamt 48 Bewohnern denselben Nachnamen, Klaus Ernst mit 45 und Dietmar Bartsch mit immerhin 37 Personen. Insgesamt wohnen 140 Namensvettern der Linken Spitzenkandidaten in der Region, denn auch die Nachnamen Gohlke (5 Einträge), Golze (2 Einträge) und Wagenknecht (3 Einträge) sind vertreten. Herr Gysi und Herr van Aken gehen hingegen leer aus. Weit abgeschlagen liegen die Merkels mit 14 Treffern auf Platz vier. Die Grünen, SPD und FDP würden es nach dieser Auszählung nicht in den Bundestag schaffen. Lediglich zwei Treffer bei Göring und vier bei Eckardt sowie ein Treffer bei Steinbrück verzeichnet Das Telefonbuch in Koblenz. Herr Brüderle geht bei den Namensdoubles leer aus. Ob die Namensdoubles auf die politische Gesinnung der Region schließen lassen, wird sich bei der Bundestagswahl im September zeigen.

### **Näher dran mit Das Telefonbuch 2013**

Wer neben den Namensdoubles der Spitzenkandidaten in Koblenz und Umgebung wohnt, zeigen die druckfrischen Ausgaben von Das Telefonbuch. Sie ermöglichen nicht nur die schnelle Verbindung mit Privatpersonen, auch die Verbindung zum Wunschdienstleister wird ab jetzt noch einfacher, denn QR-Codes und

Kartenausschnitte liefern wertvolle Zusatzinformationen. „Das Konzept hat sich bereits im vergangenen Jahr bewährt“, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer des Greven's Adreßbuch-Verlages. „Die neuen Features in Das Telefonbuch bringen Interessenten und Unternehmen noch leichter zusammen.“ Zusatzinformationen wie Notfall- und Servicenummern sowie das Ärzteverzeichnis runden das Angebot ab. Die neuen Ausgaben können ab dem 05. August vier Wochen lang an allen Postfilialen und Jet-Tankstellen sowie teilnehmenden REWE-, und NETTO-Märkten abgeholt werden. In einigen Gebieten erfolgt die Lieferung sogar bis an die Haustür. Darüber hinaus steht Das Telefonbuch auch online unter [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) zur Verfügung. Wer über ein iPhone, Android-Smartphone oder Blackberry verfügt, kann das Angebot außerdem bequem unterwegs als mobile Applikation nutzen.

#### **Über den Greven's Adreßbuch-Verlag**

Seit 1828 gehört die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland und feiert in diesem Jahr ihr 185-jähriges Bestehen. Inzwischen hat der Verlag sein Portfolio stark erweitert: Neben insgesamt 54 veröffentlichten Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern bestehend aus Gelbe Seiten, Das Telefonbuch sowie Das Örtliche und Gelbe Seiten regional bietet der Greven's Adreßbuch-Verlag seinen Kunden kompetente und umfassende Beratung rund um die Themen lokales Marketing, Website-Erstellung sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Weiterhin umfasst das Portfolio zahlreiche Online-Portale, darunter das Bewertungsportal GoLocal, das Branchen- und Telefonbuch GoYellow sowie das Event- und Freizeitportal koeln-journal.de. Auch die verlegten Verzeichnisse sind im Internet und mobil präsent.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

[www.greven.de](http://www.greven.de)



<http://www.facebook.com/grevens>



[@greven\\_de](https://twitter.com/greven_de)

#### **Medienkontakt:**

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail [kirsten.vogt@public-affairs.de](mailto:kirsten.vogt@public-affairs.de)