GREVEN'S
Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG

Presseinformation

Die neuen Ausgaben von Gelbe Seiten regional und Das Örtliche sind da

Siegburg, Troisdorf und Bonn-Beuel hat die Haare schön

Köln, 07. Oktober 2013. Ob fransiger Longpony, wilde Lockenmähne oder frecher Bob: Wer nach der neuen Trendfrisur für den Herbst sucht, ist in Siegburg, Troisdorf und Bonn-Beuel gut beraten. Denn kein Handwerksbetrieb ist in der Region so häufig vertreten wie der Friseursalon. Das belegen Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages, der die Stadt ab heute mit druckfrischen Ausgaben von Gelbe Seiten regional und Das Örtliche versorgt. Zusätzlich stehen die Angebote online und mobil zur Verfügung.

Die Bewohner im Rhein-Sieg-Kreis sind top gestylt. Darauf deuten zumindest die Daten des Greven's Adreßbuch-Verlages hin: Denn mit 320 Salons ist Friseur das am häufigsten vertretene Handwerk in Siegburg, Troisdorf und Bonn-Beuel. Auf Platz zwei liegen Bäckereien mit 191 Einträgen, gefolgt von 178 Malerbetrieben. Zusätzlich sorgen 165 Unternehmen aus dem Bereich Heizungs- und Lüftungsbau für funktionsfähige Heizkörper in den kalten Wintermonaten.

Näher dran mit Gelbe Seiten regional und Das Örtliche

Wo in der Nachbarschaft der nächste Friseur, Bäcker oder Maler seine Dienstleistungen anbietet, zeigen die druckfrischen Ausgaben der Gelbe Seiten regional für Siegburg, Troisdorf und Bonn-Beuel. Im kleinen, handlichen Format bieten sie einen kompakten Überblick über das gesamte Produkt- und Dienstleistungsangebot der Region. Das Örtliche für Siegburg liefert zudem Telefonnummern und Adressen von Privathaushalten sowie weitere Kommunikationsdaten von Firmen und Institutionen. Ein Register von Ärzten sowie ein Verzeichnis von Firmen und Leistungen runden das Nachschlagewerk ab. Die Bücher werden bis zum 19. Oktober als kostenloser Service in die Briefkästen aller erreichbaren Haushalte eingeworfen. Darüber hinaus stehen die Dienstleistungen von Das Örtliche und Gelbe Seiten online sowie mobil zur Verfügung.

Über den Greven's Adreßbuch-Verlag

Seit 1828 gehört die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland und feiert in diesem Jahr ihr 185-jähriges Bestehen. Inzwischen hat der Verlag sein Portfolio stark erweitert: Neben insgesamt 54 veröffentlichten Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern bestehend aus Gelbe Seiten, Das Telefonbuch sowie Das Örtliche und Gelbe Seiten regional bietet der Greven's Adreßbuch-Verlag seinen Kunden kompetente und umfassende Beratung rund um die Themen lokales Marketing, Website-Erstellung sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Weiterhin umfasst das Portfolio zahlreiche Online-Portale, darunter das Bewertungsportal GoLocal, das Branchen- und Telefonbuch GoYellow sowie das Event- und Freizeitportal koeln-journal.de. Auch die verlegten Verzeichnisse sind im Internet und mobil präsent.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

www.greven.de

http://www.facebook.com/grevens

@greven_de

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Juliane Rawinski· Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail juliane.rawinski@public-affairs.de