

Das Telefonbuch für Cochem ist da!

Namen sind wie Schall und Rauch? – Werner und Müller sind die häufigsten Namen in Cochem.

Köln, 4. August 2014. Mehr als Dreiviertel der Deutschen sind zufrieden mit ihrem Nachnamen. Und sogar 82 Prozent mögen ihren Vornamen. Diese Zahlen sind das Ergebnis einer repräsentativen GfK-Studie im Auftrag von Greven Medien. Wie die Cochemer heißen, weiß Greven Medien, denn der Verlag versorgt die Region ab sofort mit der druckfrischen Ausgabe von Das Telefonbuch.

In Zusammenarbeit mit der GfK hat Greven Medien eine repräsentative Umfrage durchgeführt und die Zufriedenheit der Deutschen mit ihren Vor- und Nachnamen abgefragt. Das Ergebnis zeigt deutlich: Die Deutschen sind recht zufrieden mit ihren Namen, denn nur 6,6 Prozent der Deutschen mögen ihre Nachnamen nicht und nur 6,3 Prozent sind unzufrieden mit ihrem Vornamen.

Wer Werner Müller heißt, ist in Cochem in allerbesten Gesellschaft. Er trägt nicht nur den häufigsten Vornamen und trifft somit auf 32 Namensvetter in der Stadt. Mit 18 Personen in Cochem teilt er auch den Nachnamen – Platz 1 in der Rangliste der häufigsten Nachnamen. Die kürzesten Vornamen in der Stadt weisen übrigens nur drei Buchstaben auf, darunter beispielsweise Uwe und Eva. Die längsten Vornamen hingegen verzeichnen stolze 10 Buchstaben. Diese Zahlen sind das Ergebnis einer aktuellen Auszählung von Greven Medien.

Das Telefonbuch 2014 ist da

Auf welche Namen die Menschen in Cochem neben Werner und Müller am häufigsten hören und welches neben Uwe und Eva die kürzesten Vornamen im Gebiet sind, zeigt die druckfrische Ausgabe von Das Telefonbuch für den Landkreis Cochem-Zell und den Rhein-Hunsrück-Kreis. Die neue Ausgabe kann ab dem 4.

August vier Wochen lang an allen Postfilialen sowie teilnehmenden REWE- und NETTO-Märkten abgeholt werden. Neu in diesem Jahr: Erstmals gibt es ein eigenes Verzeichnis, in dem nur die Daten für den Landkreis Cochem-Zell und den Rhein-Hunsrück-Kreis verzeichnet sind. Für Koblenz und die Landkreise Ahrweiler und Mayen-Koblenz bietet Greven Medien eine separate Ausgabe an.

„Das Telefonbuch ist in gedruckter Form und online erhältlich“, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien. „Mittlerweile ist auch die mobile Applikation dieses Verzeichnisses sehr beliebt. Die App zu Das Telefonbuch wurde schon über 3,2 Millionen Mal heruntergeladen.“ Im Zuge einer Neuausrichtung verleiht Greven Medien dieser Zahl sowie seinem digitalen Portfolio eine noch stärkere Bedeutung und präsentiert sich seit Jahresanfang nicht nur mit neuem Namen, sondern auch mit verändertem Außenauftritt.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG bietet ihren Kunden als 360-Grad-Dienstleister kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich. Zum Portfolio von Greven zählen die Website-Erstellung, Suchmaschinenmarketing und -optimierung sowie Social-Media-Angebote.

Weitere Informationen finden Sie online unter:
www.greven.de

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Jacqueline Schneider · Kamekestr. 21 · 50672 Köln
Tel. 0221/95 14 41-55 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail jacqueline.schneider@public-affairs.de