

Presseinformation

Die Gelbe Seiten und Das Telefonbuch 2014 sind da

Football's coming home – Greven Medien weiß, wie man sich in Bergisch Gladbach für die Fußball-WM in Brasilien richtig in Stimmung bringen kann.

Köln, 10. Juni 2014. Diesen Sommer schlagen die Herzen wieder schwarz-rot-gold, denn in wenigen Tagen startet die Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien. Auch im Gebiet Bergisch Gladbach, Leverkusen und Gummersbach ist dann ein Stück Brasilien greifbar. Wo genau, weiß Greven Medien, denn der Verlag versorgt die Region ab heute mit den druckfrischen Ausgaben von Gelbe Seiten und Das Telefonbuch. Beide Verzeichnisse stehen außerdem online und als mobile App zur Verfügung.

Am 12. Juni ist Anpfiff für die Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien. Beim Sportevent des Jahres rücken Menschen auf der ganzen Welt enger zusammen. Pünktlich zur WM heißt es „Bom diam!“, denn in Brasilien spricht man Portugiesisch! Greven Medien weiß, wo Fußballfans jetzt noch ihre Sprachkenntnisse auffrischen können: 10 Sprachschulen in Bergisch Gladbach, Leverkusen und Gummersbach stehen zur Auswahl. So klappt es mit der Verständigung beim Public Viewing auf jeden Fall, wenn die deutsche Mannschaft am 16. Juni im ersten Spiel gegen Portugal auf dem Platz steht.

Wer an Brasilien denkt, der hat gleich ein Bild im Kopf: schwungvolle Samba-Tänzer und -Tänzerinnen auf der berühmten Copacabana in Rio de Janeiro. Auch in der Region Bergisch Gladbach, Leverkusen und Gummersbach fangen die Füße an zu zappeln: In 10 Tanzschulen im Gebiet können Tanzbegeisterte zu lateinamerikanischen Rhythmen ihre Beine und Hüften schwingen. Und noch eins darf nicht fehlen für das brasilianische Fußballflair in der Region: die passenden kulinarischen Highlights. Drei Restaurants bieten original brasilianische Speisen an – ein Muss für jeden Fan während der fußballintensiven Sommerwochen.

Gelbe Seiten und Das Telefonbuch 2014 für Bergisch Gladbach

Das Herz Brasiliens schlägt auch in Bergisch Gladbach und Umgebung – wo genau können Fußballfans in den druckfrischen Ausgaben von Gelbe Seiten und Das Telefonbuch nachlesen. Die neuen Ausgaben der Gelbe Seiten und von Das Telefonbuch für das Gebiet Bergisch Gladbach, Leverkusen und Gummersbach können ab dem 10. Juni vier Wochen lang an allen Postfilialen sowie teilnehmenden REWE- und NETTO-Märkten abgeholt werden. Darüber hinaus stehen die Gelbe Seiten und Das Telefonbuch auch online zur Verfügung. Insbesondere die mobilen Versionen der Verzeichnisse sind mittlerweile besonders beliebt. „Die App zu den Gelbe Seiten verzeichnet aktuell bereits mehr als 2,1 Millionen Downloads und die von Das Telefonbuch schon mehr als 3,1 Millionen“, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien. Im Zuge einer Neuausrichtung verleiht Greven Medien diesen Zahlen sowie seinem digitalen Portfolio eine noch stärkere Bedeutung und präsentiert sich seit Jahresanfang nicht nur mit neuem Namen, sondern auch mit verändertem Außenauftritt.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG bietet ihren Kunden als 360-Grad-Dienstleister kompetente Beratung bei lokalem Marketing im on- und offline Bereich. Zum Portfolio von Greven zählen die Website-Erstellung, Suchmaschinenmarketing und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Weiterhin verlegt Greven insgesamt 58 Branchenverzeichnisse und Telefonbücher bestehend aus Gelbe Seiten, Das Telefonbuch und Das Örtliche, die auch im Internet und mobil abrufbar sind. Seit 1828 gehört Greven zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

www.greven.de



<http://www.facebook.com/grevens>



[@greven_de](https://twitter.com/greven_de)

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Jacqueline Schneider · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-55 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail jacqueline.schneider@public-affairs.de