

Hohe Rankings in Suchmaschinen steigern die Nachfrage

Mit neuem SEO-Produkt von Greven Medien leichter gefunden werden

Köln, 15. April 2015. Wer heute nach einem Friseur, Schreiner oder Blumenladen sucht, wird im Internet schnell und bequem fündig. Für Unternehmen bedeutet dies, dass sie in Suchmaschinen wie Google, Yahoo oder Bing möglichst einfach zu finden sein müssen. Durch professionelle Suchmaschinenoptimierung (SEO) haben besonders kleine Unternehmen die Möglichkeit, im Netz aus der Masse hervorstechen und sich neue Aufträge zu sichern. Greven Medien, der Kölner Experte für lokales Marketing, bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen jetzt mit seinem neuen Produkt „Suchmaschinenoptimierung“ die Möglichkeit, mit wenig Aufwand ihr Ranking in Suchmaschinen zu optimieren und damit den Kunden gezielt zum eigenen Angebot zu leiten.

Ein professioneller Auftritt im Internet wird für Unternehmen immer wichtiger. Das gilt nicht nur für große Konzerne, sondern auch für kleine und mittelständische Unternehmen. „Eine gute Website ist jedoch nur die halbe Miete“, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien. „Die beste Website hilft nichts, wenn sie in der Masse an Angeboten untergeht. Viele Nutzer suchen im Netz ganz gezielt nach dem passenden lokalen Angebot und schauen sich oft nur wenige Suchergebnisseiten an, bevor sie Kontakt zu einem Anbieter aufnehmen. Oberstes Ziel ist es daher, dafür zu sorgen, dass die eigene Website in Suchmaschinen bei relevanten Begriffen möglichst weit oben gelistet wird. Hier kommt professionelle Suchmaschinenoptimierung ins Spiel.“ Als 360-Grad-Anbieter für lokales Marketing bietet Greven Medien jetzt ein neues Produkt zur Suchmaschinenoptimierung an. Drei Elemente gehen dabei Hand in Hand: On-Page-Optimierung, Off-Page-Optimierung sowie ein kontinuierliches Reporting.

Strategische Suchmaschinenoptimierung aus einer Hand

Bei der On-Page-Optimierung überprüfen die Experten von Greven Medien die bestehende Website hinsichtlich zahlreicher Kriterien, die für eine gute Platzierung in Suchmaschinen entscheidend sind. „Wir hinterlegen dabei zum Beispiel

bestimmte Meta-Daten oder überprüfen interne Verlinkungen. Diese Anpassungen laufen im Hintergrund auf der Website ab. Für den normalen Nutzer sind sie kaum zu sehen, in Suchmaschinen entfalten sie allerdings ihre Wirkung“, erklärt Alexander Troll, Produktmanager Neue Medien bei Greven Medien. Parallel kümmert sich der Experte für lokales Marketing auch um die sogenannte Off-Page-Optimierung. Hierzu wird die bestehende Website mit themenrelevanten redaktionellen Platzierungen auf externen Seiten und Portalen aufgewertet. „Suchmaschinen deuten diese Querverweise als Bestätigung dafür, dass es sich um eine seriöse und relevante Seite handelt, und belohnen die eigene Website häufig mit einem verbesserten Ranking“, so Troll. Das starke Netzwerk von Greven Medien, zu dem unter anderem www.gelbeSeiten.de/koeln zählt, ermöglicht ein hochwertiges Contentumfeld, welches die eigene Website unterstützt. Zudem hält Greven Medien seine Kunden in Form eines monatlichen Reportings über die Ergebnisse auf dem Laufenden. Volle Kraft entfaltet das neue SEO-Produkt in Kombination mit weiteren Services wie Local Listing oder Google AdWords.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt etwa 40.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:



greven.de/seo



www.greven.de/facebook



greven.de/twitter



greven.de/google+

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt / Marc Pfeil · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 / -49· Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de /

marc.pfeil@public-affairs.de