

Patrick Hünemohr auf dem e-marketingday Rheinland

## **Tipps für Top-Positionen in der lokalen Google-Suche**

**Köln, 16. April 2015. Nach wie vor verkennen viele KMU das Potenzial der lokalen Suche. Dieses Fazit zog Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien, auf dem gestrigen e-marketingday Rheinland in Düsseldorf. In einem Impulsvortrag gab der Lokalmarketingexperte konkrete Handlungsempfehlungen zum Thema Suchmaschinenmarketing.**

Die Industrie- und Handelskammer freute sich gestern beim fünften e-marketingday Rheinland in Düsseldorf über ein volles Haus. Auch Patrick Hünemohr, Referent für das Thema „Lokales Onlinemarketing“ und Geschäftsführer des Lokalmarketingexperten Greven Medien, zieht ein rundum positives Resümee: „Die Veranstaltung ist vor allem auf eines ausgerichtet: Praxisrelevanz für kleine und mittelständische Unternehmen. Das ist für uns ein ganz wichtiger Punkt. Denn unser Ziel ist es, den Unternehmen Tipps an die Hand zu geben, mit denen sie arbeiten und ganz einfach relevante Kontakte generieren können.“

### **Viele KMU vernachlässigen digitales Marketing**

Die Relevanz von digitalem Lokalmarketing scheint vielen Unternehmen bislang nicht bewusst zu sein. Rund 84 Prozent der KMU haben ihre Website im vergangenen Jahr nicht aktualisiert. Das ergab eine von Greven durchgeführte Auswertung von 70.000 Websites im Verlagsgebiet. Gerade einmal 59 Prozent der Websites verfügen über ein Google-Ranking innerhalb der ersten 100 Treffer und nur gut fünf Prozent der Unternehmen nutzen Google AdWords. „Die Chancen von lokalem Marketing werden von kleinen und mittelständischen Unternehmen systematisch unterschätzt. Dabei haben rund 30 Prozent aller Google-Suchanfragen einen Bezug zu einem konkreten Ort – ein enormes Potenzial für lokal agierende Unternehmen. Denn: Konsumenten geben rund 70 Prozent des verfügbaren Haushaltsnettoeinkommens im Umkreis von acht Kilometern um ihr Zuhause aus“, erklärt Hünemohr.

Konkret riet der Greven-Geschäftsführer den Unternehmen zu sechs Maßnahmen

für die optimale Google Platzierung. Darunter die sorgfältige Auswahl relevanter Suchbegriffe mit entsprechenden online verfügbaren Hilfsmitteln sowie die Präsenz auf Bewertungsportalen.

Die vollständige Präsentation mit allen Tipps für eine Top Google Position steht unter folgendem Link bereit: <https://www.greven.de/service/fachwissen/studien>

### **Über die Greven Medien GmbH & Co. KG**

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt etwa 40.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:



[greven.de](https://www.greven.de)



[www.greven.de/facebook](https://www.greven.de/facebook)



[greven.de/twitter](https://greven.de/twitter)



[greven.de/google+](https://greven.de/google+)

### **Medienkontakt:**

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt / Carolin Lohmann · Kamekestr. 21 · 50672 Köln  
Tel. 0221/95 14 41-911 / -61 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail [kirsten.vogt@public-affairs.de](mailto:kirsten.vogt@public-affairs.de) / [carolin.lohmann@public-affairs.de](mailto:carolin.lohmann@public-affairs.de)