

Euskirchen wird digital: Doppelt so viele Online- und Mobilsuchen in den Gelbe Seiten

Köln, 23. April 2015. Die Adresse des nächsten Zahnarztes, Restaurants oder die Telefonnummer des alten Schulfreundes lassen sich heute einfach finden. Neben den bewährten Print-Ausgaben von Gelbe Seiten und Das Telefonbuch, die ab dem 27. April druckfrisch verfügbar sind, stehen die Verzeichnisse auch online und als mobile App bereit. Dabei werden die digitalen Varianten immer beliebter – Nutzungshäufigkeit im Kreis Euskirchen: stark steigend.

Die Online- und Mobilvarianten von Gelbe Seiten und Das Telefonbuch werden in Euskirchen immer beliebter. Rund 225.000 Suchanfragen mit Euskirchen-Bezug verzeichneten allein die Internetpräsenz sowie die mobilen Applikationen der Gelbe Seiten im Jahr 2014. Das sind gut doppelt so viele Online- und Mobil-Anfragen wie im Vorjahr. Am häufigsten suchten die Euskirchener nach Ärzten: Vorn liegt der „Hautarzt“ mit rund 5.500 Suchanfragen, gefolgt von dem allgemeinen Begriff „Arzt“ mit rund 5.000 Suchen. Auch Friseure (5.000) und Restaurants (4.200) sind in Euskirchen begehrt.

Gedruckte Varianten nach wie vor sehr beliebt

Trotz der steigenden Nutzung von Online- und Mobilangeboten, liegen die gedruckten Verzeichnisse nach wie vor deutlich an der Spitze. Laut einer repräsentativen GfK-Umfrage nutzt mehr als jeder zweite Bürger (55,9 %) in Nordrhein-Westfalen die gedruckte Variante der Gelbe Seiten. Bei Das Telefonbuch liegt der Anteil sogar bei 59 Prozent. „Unsere Verzeichnisse bieten für jeden Nutzer die passende Variante. Online-, Mobil- und Printnutzung ergänzen sich optimal“, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien. Im Zuge einer Neuausrichtung im vergangenen Jahr setzt der Verlag verstärkt auf sein digitales Portfolio, jedoch immer unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Bedürfnisse in der Bevölkerungsstruktur. Ab dem 27. April werden wie gewohnt in Euskirchen und Umgebung die druckfrischen Ausgaben beider Verzeichnisse in reduzierter Auflage verteilt.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im Online- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt etwa 40.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:



greven.de



[greven.de/facebook](https://www.facebook.com/greven.de)



[greven.de/twitter](https://twitter.com/greven.de)



[greven.de/google+](https://plus.google.com/greven.de)

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt / Carolin Lohmann · Kamekestr. 21 · 50672 Köln · Tel. 0221/95 14 41-911 / - 61 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de / carolin.lohmann@public-affairs.de