

Patrick Hünemohr auf dem 8. Anwaltstag in Köln

Lokales Onlinemarketing für Rechtsanwaltskanzleien

Köln, 20. Mai 2015. Nach wie vor verkennen viele Kanzleien das Potenzial von lokalem Onlinemarketing. Dieses Fazit zog Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien, auf dem 8. Anwaltstag in Köln. In einem Fachvortrag gab der Marketingexperte konkrete Handlungsempfehlungen zum Thema „Lokales Onlinemarketing“ für Rechtsanwaltskanzleien.

Zum achten Mal fand in Köln der Anwaltstag des Kölner Anwaltvereins e.V. im Pullman Cologne Hotel statt. Unter dem Motto „Die Robe im Wandel“ gab es neben Fachvorträgen zu klassischen Rechtsgebieten auch Informationen zum Thema Anwaltsmarketing. Mit dabei: Patrick Hünemohr, Geschäftsführer des Marketingdienstleisters Greven Medien aus Köln. „Solche branchenspezifischen Veranstaltungen sind für uns besonders wertvoll, da wir hier die Möglichkeit haben, uns mit unserer Expertise auf eine spezielle Zielgruppe zu konzentrieren. Marketingmaßnahmen können wir so mit Beispielen aus der Anwaltspraxis untermauern und den Zuhörern maximale Praxisrelevanz bieten.“



Viele Rechtsanwälte vernachlässigen digitales Marketing und Erfolgsmessung

Die Relevanz von digitalem Marketing scheint vielen Kanzleien bislang nicht bewusst zu sein. Rund 82 Prozent der Kanzleiwebsites sind nicht für die mobile Nutzung optimiert. Nur knapp zehn Prozent der Rechtsanwälte nutzen Google Analytics, um den Traffic auf der eigenen Seite zu analysieren. Allerdings verfügt ein Drittel der nutzenden Anwälte nicht über eine rechtskonforme Einbindung des Analysetools. „Noch immer unterschätzen zahlreiche Kanzleien das Potenzial von lokalem Onlinemarketing oder beschäftigen sich nicht ausreichend mit der Auswertung der getroffenen Maßnahmen. Das muss sich ändern!“, resümiert Patrick Hünemohr. In seinem Vortrag verriet der Greven-Geschäftsführer daher die fünf wichtigsten Tipps für zielgerichtetes Marketing mit lokalem Bezug. Darunter: Wie analysiert man seine Website und wie kontrolliert man das Ranking der Website in Suchmaschinen.

Die vollständige Präsentation mit allen Tipps für erfolgreiches, lokales Marketing steht unter folgendem Link bereit: <https://www.greven.de/service/fachwissen/studien>

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt etwa 40.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:



[greven.de](https://www.greven.de)



www.greven.de/facebook



[greven.de/twitter](https://www.greven.de/twitter)



[greven.de/google+](https://www.greven.de/google+)

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt / Carolin Lohmann · Kamekestr. 21 · 50672 Köln

Tel. 0221/95 14 41-911 / -61 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de /

carolin.lohmann@public-affairs.de