

Leverkusen wird digital: Rund 20 Prozent mehr Online- und Mobilsuchen in den Gelbe Seiten

Köln, 3. Juni 2015. Die Adresse des nächsten Zahnarztes, Restaurants oder die Telefonnummer des alten Schulfreundes lassen sich heute einfach finden. Neben den bewährten Print-Ausgaben von Gelbe Seiten und Das Telefonbuch, die ab dem 8. Juni druckfrisch verfügbar sind, stehen die Verzeichnisse auch online und als mobile App bereit. Dabei werden die digitalen Varianten immer beliebter – Nutzungshäufigkeit in Leverkusen und Umgebung: stark steigend.

Die Online- und Mobilvarianten von Gelbe Seiten und Das Telefonbuch werden in Leverkusen und Umgebung immer beliebter. Rund 805.000 Suchanfragen mit lokalem Bezug verzeichneten allein die Internetpräsenz sowie die mobilen Applikationen der Gelbe Seiten im Jahr 2014. Das entspricht einer Steigerung um mehr als 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das digitale Angebot wird zunehmend mehr genutzt. Am häufigsten wurde nach einem Fortbewegungsdienst gesucht: Der Begriff „Taxi“ liegt mit rund 10.000 Suchanfragen an der Spitze, gefolgt von dem allgemeinen Begriff „Arzt“ mit rund 8.200 Suchen. Auch Friseure (7.500) sind in Leverkusen und Umgebung begehrt.

Gedruckte Varianten nach wie vor sehr beliebt

Trotz der steigenden Nutzung von Online- und Mobilangeboten, liegen die gedruckten Verzeichnisse nach wie vor deutlich an der Spitze. Laut einer repräsentativen GfK-Umfrage nutzt mehr als jeder zweite Bürger (56,2%) in Leverkusen und Umgebung die gedruckte Variante der Gelbe Seiten. Auch Das Telefonbuch ist nach wie vor ein beliebtes Nachschlagewerk und wird ebenfalls von mehr als jedem zweiten Bürger für die Suche nach Telefonnummern zur Hand genommen (56,3 %). „Unsere Verzeichnisse bieten für jeden Nutzer die passende Variante. Online-, Mobil- und Printnutzung ergänzen sich optimal“, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien. Im Zuge einer Neuausrichtung im vergangenen Jahr setzt der Verlag verstärkt auf sein digitales Portfolio, jedoch immer unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Bedürfnisse in der Bevölkerungsstruktur. Ab dem 8. Juni liegen daher wie gewohnt die druckfrischen Ausgaben beider Verzeichnisse in leicht reduzierter Auflage bereit. Vier Wochen

sind sie an allen Postfilialen sowie in teilnehmenden REWE- und NETTO-Märkten erhältlich. In ausgewählten Gebieten erfolgt die Zustellung direkt nach Hause.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im Online- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt etwa 40.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:



greven.de



greven.de/facebook



greven.de/twitter



greven.de/google+

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt / Carolin Lohmann · Kamekestr. 21 · 50672 Köln · Tel. 0221/95 14 41-911 / - 61 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de / carolin.lohmann@public-affairs.de