

Ratgeber für lokales Marketing

Greven Medien relauncht Online-Ratgeber Branchen-Trendscout

Köln, 21. Juli 2015. Branchen-Trendscout, der Online-Ratgeber von Greven Medien, präsentiert sich in neuem Gewand. Klares Design, eine übersichtliche Struktur und praxisorientierte Tipps rund um das Thema lokales Marketing kennzeichnen den neuen Auftritt. Der Ratgeber richtet sich speziell an kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) und soll wertvolle Handlungsempfehlungen für relevante Kontakte liefern.

Greven Medien hat sich in den letzten Jahren vom traditionellen Adressbuch-Verlag zum Experten für digitales Lokalmarketing gewandelt. Nach einem kompletten Makeover von Unternehmensname, Verlagsgebäude und Webauftritt zeigt sich nun auch die Internetpräsenz www.branchentrendscout.de im neuen, modernen Greven-Look. „Wir stellen auf Branchen-Trendscout die neuesten Marketing-Trends, richtungsweisende Veränderungen in der Medienlandschaft sowie praktische Tipps für kleine und mittelständische Unternehmen bereit. Wichtig ist uns dabei, dass nicht nur Marketing-Spezialisten, sondern auch Geschäftsführer und Mitarbeiter von Unternehmen, die bislang wenig Marketing-Bezug haben, unsere Tipps nachvollziehen und umsetzen können“, erklärt Simon Schandl, Online-Marketing-Manager bei Greven Medien.

Lokales Marketing aus einer Hand

Greven Medien bietet seinen Kunden einen 360-Grad-Marketing-Ansatz, bei dem alle Maßnahmen auf ein Ziel gerichtet sind: relevante Reichweite für lokal agierende Unternehmen generieren. So ergänzen sich Einträge in den Verzeichnissen Gelbe Seiten, Das Örtliche und Das Telefonbuch ideal mit Websiteerstellung und -pflege, Suchmaschinenmarketing sowie Mobile-Marketing-Maßnahmen. Mit Branchen-Trendscout stellt Greven zudem ein Informationsangebot speziell für KMU bereit.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt etwa 40.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

www.branchentrendscout.de sowie unter:



greven.de



www.greven.de/facebook



greven.de/twitter



greven.de/google+

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt / Carolin Lohmann · Kamekestr. 21 · 50672 Köln
Tel. 0221/95 14 41-911 / -61 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de /
carolin.lohmann@public-affairs.de