

Mit Das Örtliche und Greven Medien keine Neueröffnung in Köln verpassen

Köln, 24. August 2015. iPhone-Nutzer können in Köln künftig nicht nur gezielt mit der Das Örtliche App nach Dienstleistern und Geschäften suchen, sondern auch spannende neue Geschäfte entdecken. Denn ab September wird die App als erstes für die Stadt Köln um die Funktion „Neueröffnungen“ erweitert. Interessierte Nutzer werden auf Wunsch per Push-Nachricht auf aktuelle oder geplante Eröffnungen aufmerksam gemacht.

Wer kennt es nicht: Ein neues Geschäft hat in Köln eröffnet und gibt zur Feier ordentlich Rabatt. Doch man selbst hat wieder einmal zu spät davon gehört und die Eröffnungsfeier verpasst. Mit der neuen Funktion von Das Örtliche gehört dieses Szenario der Vergangenheit an. Denn mit dem nächsten iOS-Update verfügt die App ab September über die Funktion „Neueröffnungen“. Hierbei werden nicht nur bereits geöffnete Läden vorgestellt, sondern auch geplante Neueröffnungen angekündigt. So können sich die Kölner bereits vorab über das neue vegane Restaurant in Ehrenfeld, die nächste Boutique im Belgischen Viertel oder die zukünftige Szene-Kneipe auf der Friesenstraße informieren.

Die Stadt Köln aus dem Verlagsgebiet von Greven Medien ist dabei die erste Stadt, für die diese Funktion verfügbar sein wird. „Wir freuen uns sehr, dass die neue Funktion in Köln getestet wird. Denn ab sofort kommen Kölner Unternehmen und Interessenten so noch leichter zusammen“, erklärt Alexander Troll, Produktmanager Neue Medien bei Greven Medien. Die Funktion kann entweder manuell genutzt oder abonniert werden.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt über 30.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

greven.de und www.dasoertliche.de

 [greven.de/facebook](https://www.facebook.com/greven.de)

 [greven.de/twitter](https://www.twitter.com/greven.de)

 [greven.de/google+](https://www.google.com/plus/greven.de)

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt / Carolin Lohmann · Kamekestr. 21 · 50672
Köln · Tel. 0221/95 14 41-911 / - 61 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de / carolin.lohmann@public-affairs.de