

## **Das Örtliche und Greven Medien bieten attraktive Werbemöglichkeiten für neue Unternehmen in Köln**

**Köln, xx. September 2015. Das Örtliche und Greven Medien geben neuen Kölner Unternehmen ab September Starthilfe: Mit der iOS-App von Das Örtliche werden Unternehmen mit ihrer Neueröffnung kostenlos in der Das Örtliche App sichtbar gemacht. Das Zusatzfeature „Neueröffnungen“ wird dabei als erstes für die Stadt Köln in die App von Das Örtliche integriert. Nutzer können in der Rubrik stöbern oder sich bequem per Push-Nachricht über alle Neueröffnungen im Stadtgebiet informieren lassen.**

Ob Blumenladen oder Boutique, Restaurant oder Rechtsanwaltskanzlei – längst ist die Das Örtliche App mit über fünf Millionen Downloads zum Standardinstrument bei der Suche von lokalen Anbietern geworden. Damit stellt sie ein attraktives Werbemedium für lokal agierende Unternehmen dar. Für Kölner Unternehmensgründer besteht nun die Möglichkeit, bereits vor der Eröffnung wirkungsvoll zu werben. „Mit der Zusatzfunktion ‚Neueröffnungen‘ haben Unternehmen die Möglichkeit, bereits vor der eigentlichen Eröffnung auf den Radar der Kölner zu gelangen. Die Option ist für Unternehmen kostenlos und an keine vertraglichen Bedingungen geknüpft“, erklärt Alexander Troll, Produktmanager Neue Medien bei Greven Medien. Nutzer der iOS-App können mit der neuen Funktion entweder manuell nach neuen Geschäften suchen oder diese als Push-Nachrichten abonnieren.

### **Neue App-Funktion und Location Based Ads gehen Hand in Hand**

Für die optimale Werbewirkung kann die Neueröffnung zusätzlich mit dem Produkt Location Based Ads von Greven beworben werden. Alle Nutzer der Das Örtliche App aus Köln erhalten dann eine entsprechende Werbebotschaft direkt über die App – in diesem Fall zum Beispiel zu Rabattaktionen im Zuge der Neueröffnung. „Gefällt Nutzern das Angebot des Unternehmens, können sie dieses abonnieren und verpassen auch in Zukunft keine Rabattaktion. Mit der Kombination bestehend aus der Zusatzfunktion Neueröffnungen und Location Based Ads kann eine sehr hohe Reichweite in der relevanten Zielgruppe realisiert werden“, erklärt Troll.

Alle Unternehmen, die demnächst in Köln eröffnen, können sich unter [www.greven.de/veedel](http://www.greven.de/veedel) kostenlos über ein entsprechendes Formular in der Rubrik Neueröffnungen listen lassen.

### Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt über 30.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:



[www.greven.de/veedel](http://www.greven.de/veedel) und [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de)



[greven.de/facebook](https://www.facebook.com/greven.de)



[greven.de/twitter](https://twitter.com/greven.de)



[greven.de/google+](https://plus.google.com/greven.de)

### Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt / Carolin Lohmann · Kamekestr. 21 · 50672 Köln · Tel. 0221/95 14 41-911 / - 61 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail [kirsten.vogt@public-affairs.de](mailto:kirsten.vogt@public-affairs.de) / [carolin.lohmann@public-affairs.de](mailto:carolin.lohmann@public-affairs.de)