

Greven Medien präsentiert sich auf dem 4. Cologne Business Day

Kostenloser Homepage-Check auf dem Cologne Business Day

Köln, 29. Februar 2016. Am 3. März präsentiert sich der Lokalmarketingexperte Greven Medien auf dem 4. Cologne Business Day im Börsensaal der IHK Köln. Interessierte Unternehmen können am Stand 91/92/100 live und kostenlos die Auffindbarkeit ihrer Firma im Internet testen lassen.

Der 4. Cologne Business Day steht unter dem Motto „Industrie 4.0 – Das Unternehmen von morgen: Digitalisierung · Informatisierung · Gateways · Innovationen“. Genau mit diesen Themen beschäftigt sich auch Greven Medien. Das Kölner Traditionsunternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, insbesondere kleine und mittelständische Firmen bei dem Schritt in die digitale Welt zu begleiten. Mit einem 360-Grad-Angebot zum Thema lokales Marketing berät Greven Medien seine Kunden und generiert relevante Kontakte. Auf dem Cologne Business Day bieten die Experten von Greven Medien allen interessierten Besuchern einen kostenlosen Check ihrer Homepage an. Dabei wird unter anderem geprüft, welche Position die Homepage im Google-Ranking einnimmt und welche auf das Unternehmen zugeschnittenen Keywords Kunden zur Website führen. „Die Unternehmenswebsite ist die digitale Visitenkarte und stellt einen entscheidenden Erfolgsfaktor für Unternehmen dar. Darum lade ich alle Besucher des Cologne Business Day herzlich ein, an unserem kostenlosen Homepage-Check teilzunehmen“, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt über 30.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:



greven.de



www.greven.de/facebook



[greven.de/twitter](https://www.greven.de/twitter)



[greven.de/google+](https://www.greven.de/google+)

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt / Carolin Lohmann · Kamekestr. 21 · 50672 Köln
Tel. 0221/95 14 41-911 / -61 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de /
carolin.lohmann@public-affairs.de