

Fullservice Homepage sichert aktuellen Webauftritt

Köln, 31. März 2016. Die Website ist das meist genutzte Online-Marketing-Tool von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Dennoch verfügt jedes fünfte Unternehmen nicht über einen eigenen Internetauftritt. Auch hinsichtlich Social Media-Integration, Aktualität und mobiler Optimierung hinken KMU hinterher. Abhilfe schafft die neue Fullservice Homepage von Greven Medien. Der Service umfasst die Erstellung sowie die kontinuierliche Anpassung der Website an den aktuellen Stand der Technik sowie hinsichtlich Entwicklungen am Markt. So können sich Unternehmen voll und ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und verfügen dennoch über eine ansprechende, aktuelle Website.

Zwei Studien von Greven Medien zeigen, dass Unternehmen und Kunden zum Thema Website verschiedene Einstellungen haben: Während jedes fünfte kleine oder mittelständische Unternehmen nach wie vor keinen eigenen Webauftritt hat, wird dieser im Gegenzug von 90 Prozent aller Endverbraucher vorausgesetzt. Jeder dritte Kunde wechselt sogar zur besser aufgestellten Konkurrenz, wenn keine Website vorhanden ist. Auch vom Informationsangebot auf einer Website haben Kunden klare Vorstellungen. Neun von zehn Deutschen möchten beispielsweise Öffnungszeiten vorfinden, knapp 80 Prozent erwarten Preislisten, gefolgt von Produktübersichten, Kontaktmöglichkeiten und Adressdaten (je 77 %). Eine Anfahrtsskizze wünscht sich jeder zweite Deutsche, gefolgt von Fotos und Videos zum Unternehmen (40 %) sowie Bewertungen (30 %). Viele kleine Unternehmen scheuen sich jedoch vor dem Thema Website, wobei jedes dritte Unternehmen Zeitmangel als Grund nennt.¹ Abhilfe schafft das neue Greven Produkt Fullservice Homepage.

Mit dem Service von Greven Medien immer auf dem neuesten Stand

Um kleinen Unternehmen den Einstieg in das Thema Website zu erleichtern, bietet Greven Medien ein Fullservice Produkt aus dem Bereich Homepage an, wahlweise mit einem oder drei Jahren Laufzeit: Hierbei wird die Unternehmenswebsite zunächst erstellt und danach kontinuierlich optimiert und sowohl inhaltlich als auch

¹ Quellen: Repräsentative GfK-Online-Umfrage unter 500 Männern und Frauen ab 14 Jahren & repräsentative CATI-Umfrage von phaydon research+consulting im Auftrag von Greven Medien. Befragt wurden 200 kleine und mittelständische Unternehmen.

technisch an die aktuellen Entwicklungen am Markt angepasst. Auch Texterstellung Suchmaschinenoptimierung sowie ein monatliches Reporting sind inbegriffen. „Viele kleine Unternehmen verzichten auf einen Internetauftritt, da sie nicht über die Ressourcen oder das technische Know-how verfügen, um ihre Website kontinuierlich zu pflegen. Mit unserem neuen Website-Service bieten wir unseren Kunden ein Rundum-sorglos-Paket an. Sie können sich voll und ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und gleichzeitig mit einem aktuellen Online-Auftritt glänzen“, erklärt Alexander Troll, Produktmanager Neue Medien bei Greven Medien.

Auch für Unternehmen, die ihre aktuelle Website zwar beibehalten, aber um eine mobile Variante erweitern möchten, gibt es eine Lösung: die Fullservice Mobile Homepage. Hierbei wird ein mobil optimierter Zwilling der bestehenden Website erstellt. Die mobile Optimierung stellt ein wichtiges Kriterium für eine gute Suchmaschinenplatzierung dar und ist mit der Fullservice Mobile Homepage gegeben. Alternativ können auch Kunden mit bestehender Website auf die Fullservice Homepage umsteigen. Die Website wird hierfür neu aufgesetzt und danach kontinuierlich gepflegt.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt etwa 30.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:



www.greven.de/produkte/homepage/fullservice-homepage



greven.de/facebook



greven.de/twitter



greven.de/google+

Medienkontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH · Kirsten Vogt / Carolin Lohmann · Kamekestr. 21 · 50672 Köln · Tel. 0221/95 14 41-911 / - 61 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail kirsten.vogt@public-affairs.de / carolin.lohmann@public-affairs.de