

## **Sportliches Engagement: Greven Medien neuer Sponsor von Fortuna Köln**

**Köln, 11. August 2016. Fußball steht für Teamgeist, Leidenschaft und Tempo - Aspekte, die auch für unternehmerischen Erfolg entscheidend sind. Greven Medien, der Experte für lokales Marketing und 360-Grad Kommunikation aus Köln, ist für die aktuelle Spielsaison 2016/2017 neuer Sponsor und Partner des Fußball-Drittligisten Fortuna Köln und unterstützt den Traditionsverein ab sofort tatkräftig. Dies gaben beide Seiten nun bei einem gemeinsamen Termin bekannt.**

Neben der finanziellen Unterstützung stellt Greven Medien dem Fußballverein sein unternehmerisches Know-how zur Verfügung und produziert in diesem Jahr das Fortuna-Partnerbuch „Von Fortuna für Köln“. „Die erstmals 2015 erschienene Partnerübersicht wird in dieser Saison über 200 Unternehmen diverser Branchen – von Ärzten, Handwerksbetrieben oder Einzelhandelsunternehmen – eine Kommunikations- und Geschäftskontaktebene bieten und so alle Partner der Fortuna miteinander vernetzen“, erklärt Benjamin Bruns, Mitglied der Geschäftsleitung Fortuna Köln Spielbetriebsgesellschaft mbH. „Jeder ist bei der Fortuna als Partner herzlich willkommen, vom Kleinstbetrieb bis hin zum Großunternehmen. Wir blicken voller Vorfreude auf die neue Saison mit einem so wichtigen und dynamischen Player wie Greven Medien an unserer Seite“, betont Benjamin Bruns.

Auch Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien, freut sich über die sportliche Zusammenarbeit: „Als Kölner Traditionsunternehmen sind wir fest in der Region verwurzelt und engagieren uns gerne für lokale Vereine und Projekte. Das Sponsoring der erfolgreichen Fortuna ist uns eine echte Herzensangelegenheit!“ Die neue Partnerschaft wird auch visuell nach außen kommuniziert: So ist das Greven Medien Logo unter anderem auf der Vereinswebsite [www.fortuna-koeln.de](http://www.fortuna-koeln.de) und natürlich auf der Sponsorenwand am VIP-Bereich zu sehen. Gleichzeitig werden die Heimspiele der Fortuna auf der LED-Wand von Greven Medien beworben.



**Bildunterschrift:**

Glücklich über die neue Sponsoringpartnerschaft: Patrick Hünemohr (Geschäftsführer Greven Medien), Benjamin Bruns (Mitglied der Geschäftsleitung Fortuna Köln) und Kristoffer Andersen (Fortuna Köln).

Foto: Greven Medien

**Über die Greven Medien GmbH & Co. KG**

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt über 30.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:



[greven.de](http://greven.de)



[www.greven.de/facebook](http://www.greven.de/facebook)



[greven.de/twitter](http://greven.de/twitter)



[greven.de/google+](http://greven.de/google+)

**Medienkontakt:**



Counterpart Group GmbH · Carolin Lohmann / Juliane Sonntag · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·  
Tel. 0221/95 14 41-61 / -905 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail [carolin.lohmann@counterpart.de](mailto:carolin.lohmann@counterpart.de) /  
[juliane.sonntag@counterpart.de](mailto:juliane.sonntag@counterpart.de).