

Erfolgsgeschichte: Vom analogen Pionier zum digitalen Helden

Greven Medien entwickelt sich vom Verlagsexperten zur größten Digitalagentur in Köln

Köln, 22. August 2016. Greven Medien ist der Spezialist im Rheinland für lokales Marketing und Vorreiter im Bereich des digitalen Wandels. Als innovatives Kölner Familienunternehmen ist Greven Medien seit 188 Jahren erfolgreich am Markt tätig und entwickelt für seine insgesamt 30.000 Kunden das Produktportfolio ständig weiter. Dabei befindet sich der Experte für lokales Marketing in einem erfolgreichen, stetigen Transformationsprozess und bietet neben Verzeichnismedien ein breites digitales Produktangebot an. Über 2.000 Kunden vertrauen bei Websites, Google AdWords, Facebook oder Local Listing auf das Greven Medien Know-how.

1828 erschien in Köln das erste Greven's Adreßbuch, in dem auf 324 Seiten die Gebäude der Stadt sowie seine Bewohner samt Gesellschaftsstand und Gewerbe verzeichnet waren. Seitdem erfindet sich das Unternehmen immer wieder neu und überzeugt mit großer Innovationskraft. Heute ist Greven Medien nicht mehr nur im Print-Bereich mit Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern, sondern auch online und mobil sehr aktiv: „Wir schaffen mit unseren Angeboten und Leistungen – seien es gedruckte Branchenverzeichnisse oder umfassende Website-Services – seit über 185 Jahren relevante Kontakte für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) und passen sie stetig den neuesten technischen Anforderungen und individuellen Kundenwünschen an“, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien. So hat das Kölner Traditionsunternehmen als 360-Grad Dienstleister für KMU ein umfangreiches Portfolio rund um digitales, lokales Marketing entwickelt und berät sie unter anderem bei der Erstellung des digitalen Unternehmensauftrittes. Zusätzlich bietet Greven Medien Unterstützung bei Suchmaschinenmarketing und -optimierung, Social Media und Mobile Marketing und seit 2013 als offizieller Google AdWords™ Premium-KMU-Partner auch Google AdWords-Kampagnen. Dabei sind die beliebtesten Produkte Listing, Local Listing, Google AdWords, Website, Social Media und die Greven Medienwand, eine LED Werbetafel in Kölns bester Lage.

„Wir sind stolz auf unseren erfolgreichen Wandlungsprozess vom ehemaligen Adreßbuch-Verlag zur größten Digitalagentur Kölns und freuen uns sehr, dass

inzwischen ein Viertel unserer Digitalkunden außerhalb unseres Verlagsgebietes liegen. Auch das internationale Geschäft nimmt stetig zu: So konnten wir jüngst einen großen Kunden aus den USA gewinnen“, freut sich Patrick Hünemohr weiter.

Präsent auf allen Kanälen und in allen Branchen

Mittlerweile machen die digitalen Verlagsprodukte und -services, wie Konzeption und Aktualisierung von Unternehmenswebsites oder Location Based Ads, 46 Prozent des Umsatzes aus. „Unser Ziel ist es diesen Anteil in den nächsten Monaten auf über 50 Prozent zu steigern und uns noch stärker als digitalen Marketingexperten zu positionieren“, so Patrick Hünemohr. „Wir verfügen über Kundenbeziehungen in rund 3.800 unterschiedlichen Branchen. Als Spezialist für lokales Marketing wissen wir, dass auch für die Arztpraxis oder den Friseursalon der richtige digitale und mobile Auftritt wichtig ist. Unser Know-how nutzen wir, um am Puls der Zeit zu bleiben und unsere Produkte stetig bedarfsgerecht zu erweitern“, erklärt Patrick Hünemohr. „KMU erhalten durch unsere Produkte und Services die Chance, durch gezielt eingesetzte Maßnahmen des lokalen Marketings ihren Bekanntheitsgrad in der Region zu steigern, Kunden zu gewinnen und somit mehr Umsatz zu generieren. 50 Prozent der Verbraucher, die auf einem Smartphone nach einem Produkt oder Service vor Ort suchen, besuchen noch am selben Tag ein entsprechendes Geschäft. Ein ganz entscheidendes Element dabei ist der Nutzerstandort, der sich künftig zu einem der wichtigsten digitalen Marketingfaktoren für lokale Anbieter entwickelt,“ ist sich Patrick Hünemohr sicher. „Weil mobile Geräte sehr persönliche Geräte sind, kann Google bei mobilen Suchen Standort und Tageszeit in die Berechnung der Suchergebnisse mit einbeziehen. Für den stationären Handel, Gewerbe und Freiberufler vor Ort bedeutet dies eine Fülle neuer Chancen.“

Greven Medien hat den Transformationsprozess zum digitalen Unternehmen erfolgreich begonnen und verfolgt ihn kontinuierlich weiter. Damit auch KMU auf die damit verbundenen Möglichkeiten und Herausforderungen aufmerksam werden, sie einen Anreiz erhalten, den digitalen Transformationsprozess anzugehen und eine Plattform erhalten, auf der sie ihre bereits erfolgreich implementierte digitale Marketingstrategie präsentieren können, hat Greven in diesem Sommer einen neuen Award ins Leben gerufen: den „Lokalmatador“ (www.ich-bin-

lokalmatador.de). Mit dem „Lokalmatador“ werden kleine und mittelständische Unternehmen ausgezeichnet, die eine stringente Lokalmarketingstrategie auf digitaler Ebene verfolgen.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt über 30.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:



greven.de



www.greven.de/facebook



greven.de/twitter



greven.de/google+

Medienkontakt:

Counterpart Group GmbH · Carolin Lohmann / Juliane Sonntag · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·
Tel. 0221/95 14 41 61· Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail carolin.lohmann@counterpart.de /
juliane.sonntag@counterpart.de.