

Lokalmatador Award 2016

## **Greven Medien ehrt erstmals neun Unternehmen für herausragendes digitales Lokalmarketing**

**Köln, 28. Oktober 2016. Die Gewinner des ersten „Lokalmatador“ Awards von Greven Medien stehen fest: Die drei Erstplatzierten, Stefan Lutz GmbH Leverkusen (Kategorie Kleinstunternehmen), Nowak GmbH Bergisch Gladbach (Kategorie Kleinunternehmen) und Gebr. Gabriele Gieraths GmbH Bergisch Gladbach (Kategorie mittelständische Unternehmen), haben sich in diesem Jahr mit ihren herausragenden digitalen Lokalmarketingstrategien durchgesetzt. In der Jury-Begründung heißt es: Die Gewinner haben erkannt, dass digitales lokales Marketing ein entscheidender Erfolgsfaktor im lokalen Handel ist und gehen mit gutem Beispiel voran. Kölns Bürgermeisterin Elfi Scho-Antwerpes begrüßte die Gäste, die sich am Mittwoch zur Preisverleihung im Rahmen des diesjährigen Greven eBusiness.Day in den Räumen des Kölner Experten für lokales Marketing eingefunden hatten.**

„Sozial, lokal, mobil – diese Schlagwörter beschreiben die Grundpfeiler, auf die erfolgreiches Marketing heute baut“, erklärt Greven Medien-Geschäftsführer Patrick Hünemohr. Beispielhafte digitale Lokalmarketingstrategien finden sich auch bei Kleinst-, Klein- und mittelständischen Unternehmen. Um die Leistungen dieser Unternehmen entsprechend zu honorieren, vergab Greven Medien 2016 erstmals den „Lokalmatador“. Die Auszeichnung durch den Kölner Experten für lokales Marketing war mit einer attraktiven Prämie verbunden: Die frisch gekürten „Lokalmatadoren“ konnten sich über Gewinne im Gesamtwert von insgesamt 69.000 Euro freuen, darunter Mediengutscheine für Online-Marketing-Leistungen (Local Listing, Google Ad Words, Location Based Ads, Facebook Performance Ads), Maßnahmen in Verzeichnismedien und Marketingmaßnahmen im Radio.

### **Lokales Marketing im Zeitalter der Digitalisierung immer wichtiger**

„Lokales Marketing wird im Zeitalter der Digitalisierung immer wichtiger und ist mittlerweile ein entscheidendes Kriterium für den unternehmerischen Erfolg“, betont Hünemohr. Das Verhalten der Konsumenten hat sich in den letzten Jahren durch digitale und mobile Endgeräte nachhaltig verändert. Viele Verbraucher informieren sich vor dem Einkaufsbummel zunächst online über Angebote und Produkte, bevor sie im Geschäft vor Ort eine Kaufentscheidung treffen. „Der Kunde muss überall und

in Echtzeit in seinem individuellen Lebenskontext erreicht werden, am besten mit einer personalisierten Botschaft, die von ihm als Mehrwert in seiner derzeitigen Situation empfunden wird“, ist Patrick Hünemohr überzeugt.

### **Digitalen Transformationsprozess bestanden**

Mit dem Lokalmatador hat Greven Medien nun jeweils drei Unternehmen in den Kategorien Kleinst-, Klein- und mittelständische Unternehmen ausgezeichnet, die es mit einer ausgefeilten, digitalen Lokalmarketingstrategie geschafft haben, den digitalen Transformationsprozess im eigenen Unternehmen erfolgreich umzusetzen und nach vorne zu treiben. Eine Fachjury aus renommierten Experten der relevanten Branchen wie Handwerk, Handel, Medien und Kommunikation, darunter Marcus Otto (Hauptgeschäftsführer der Kreishandwerkerschaft Bergisches Land), Ulf Reichardt (Hauptgeschäftsführer der IHK Köln), Claudia Schall (Chefredakteurin von Radio Köln), Michael Maasmeier (Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Kölner Kommunikationsagentur Counterpart Group) und Patrick Hünemohr, wählte die Gewinner aus. Die diesjährige Verleihung des „Lokalmatadors“ fand im Rahmen des jährlichen eBusiness.Day statt, der passend unter dem Motto „Lokal. Digital. Fit für die Zukunft?“ von Greven Medien veranstaltet wurde. Mehr zum Greven-Award unter [www.ich-bin-lokalmatador.de](http://www.ich-bin-lokalmatador.de).

### **Die Gewinner im Überblick:**

#### **Kategorie Kleinstunternehmen (bis 9 Mitarbeiter):**

- Platz 1. Stefan Lutz GmbH, Leverkusen
- Platz 2. Zahnarzt Dr. Anschütz, Köln
- Platz 3. Wedow Immobilien, Herzogenrath

#### **Kategorie Kleinunternehmen (bis 49 Mitarbeiter):**

- Platz 1. NOWAK GmbH, Bergisch Gladbach
- Platz 2. Doctor Sleep, Köln
- Platz 3. Paul Bauer Ing. GmbH & Co. KG, Köln

#### **Kategorie mittelständische Unternehmen (bis 249 Mitarbeiter):**

- Platz 1. Gebr. Gieraths GmbH, Bergisch Gladbach
- Platz 2. POLYGONVATRO, Köln
- Platz 3. Bäckerei Gießelmann, Köln

Bildzeile: Juroren und stolze Gewinner des ersten Greven Medien „Lokalmatador“ Awards. Hintere Reihe (v.l.): Julia Bauer (Moderatorin), Markus Schlickeiser (Paul Bauer Ing. GmbH & Co. KG), Kathleen Oswald (Greven Medien GmbH & Co. KG), Ralf Gießelmann (Bäckerei Gießelmann), Lara Anschütz (Zahnarzt Dr. Anschütz), Hartmut Wedow (Wedow Immobilien), Rolf Lorenz (Doctor Sleep), Marcus Otto (Hauptgeschäftsführer der Kreishandwerkerschaft Bergisches Land), Michael Maasmeier (Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Kölner Kommunikationsagentur Counterpart Group), Christian Mayer (Polygonvatro), Ulf Reichardt (Hauptgeschäftsführer der IHK Köln), Claudia Schall (Chefredakteurin Radio Köln), Patrick Hünemohr (Geschäftsführer Greven Medien); Vordere Reihe (v.l.): Achim Nowack (Nowack GmbH), Gabriele Gieraths (Gebr. Gieraths GmbH), Stefan Lutz (Stefan Lutz GmbH).

#### Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt über 30.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:



[www.greven.de](http://www.greven.de)



[www.facebook.com/grevens](http://www.facebook.com/grevens)



[www.twitter.com/greven\\_medien](http://www.twitter.com/greven_medien)



<https://plus.google.com/+GrevenMedienGmbHCoKG>



[www.ich-bin-lokalmatador.de](http://www.ich-bin-lokalmatador.de)



[www.digitales-viertel.de](http://www.digitales-viertel.de)

#### Medienkontakt:

Counterpart Group GmbH · Carolin Lohmann / Juliane Sonntag · Kamekestr. 21 · 50672 Köln · Tel. 0221/95 14 41 61 · Fax 0221/95 14 41-50 · E-Mail [carolin.lohmann@counterpart.de](mailto:carolin.lohmann@counterpart.de) / [juliane.sonntag@counterpart.de](mailto:juliane.sonntag@counterpart.de).