

Website-News

Greven Medien arbeitet jetzt mit dem Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland zusammen
Greven als Google Premium Partner bei Veranstaltung „E-Commerce kompakt“

Seit Kurzem kooperieren Greven Medien und der Handelsverband NRW – Rheinland (HVR). Das bedeutet für Mitglieder des Verbandes spezielle Sonderkonditionen bei Google AdWords Kampagnen und bei der Gestaltung einer individuellen Landingpage. Am 13. November 2017 wird Greven Medien während der Veranstaltung „E-Commerce kompakt“ mit einem Referenten den Thementisch „Suchmaschinenmarketing“ besetzen und unter anderem über das Thema „Google Inventory Ads“ informieren.

Der Einzelhandel steht aufgrund von Digitalisierung, Internet und Online-Handel vor einer Vielzahl von Herausforderungen. Kunden kaufen noch nicht in erster Linie online, sondern sind auch weiterhin in den Geschäften vor Ort unterwegs. Schließlich bieten beide Vertriebswege unverzichtbare Vorteile, die der Käufer gerne kombiniert. Dementsprechend sollte ein moderner Händler Online- und stationäre Shops sinnvoll miteinander verbinden und den Ansprüchen der Kunden entgegenkommen.

„Konsumenten informieren sich vor einem stationären Einkauf immer häufiger im Internet. Dabei haben Sie regelmäßig Interesse an der Anzeige von Angeboten vor Ort. Für Einzelhandelsunternehmen jeder Größe kommt der Präsenz in der lokalen Google-Suche und einer dazugehörigen Optimierung durch Suchmaschinenmarketing daher eine zunehmende Bedeutung als Werbeinstrument zu“, weiß Rainer Gallus, Geschäftsführer Standort und Digitaler Handel (Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland).

Als zukunftsorientierter Händler ist es folglich essentiell, Chancen und Risiken für das eigene Geschäft einschätzen zu können und sich über die Möglichkeiten von E-Commerce zu informieren. Zu diesem Anlass lädt der Handelsverband NRW – Rheinland (HVR) zur Veranstaltung „E-Commerce kompakt“ am 13. November 2017 ein. Im Rahmen der aktuellen Zusammenarbeit wird ein Experte von Greven Medien an dem Tag vor Ort sein und die Teilnehmer über das Thema „Suchmaschinenmarketing“ (wie bspw. Google Inventory Ads) informieren.

Ergänzend dazu ermöglicht die Kooperation interessante Vorteile für Google AdWords und die Gestaltung einer individuellen Landingpage für Mitglieder des Verbandes. Schließlich erreicht man mit einer Werbepresenz auf Google (Google AdWords) Kunden, die man bisher mit herkömmlichen Werbemaßnahmen nicht erreicht hat. Greven Medien entwirft als Google Premium Partner für das Unternehmen individuell die passende Werbekampagne, beginnend bei der Einrichtung über eine laufende Optimierung bis hin zum Erfolgsreporting. „Wir sind froh, den Handelsverband NRW – Rheinland als Google Premium Partner unterstützen zu können und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit“, so Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien, über die Kooperation.

Weitere Informationen zu der Veranstaltung oder eine Anmeldemöglichkeit finden Sie [hier](#).