

## Die 5 wichtigsten Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Website

Vortrag Patrick Hünemohr bei der Kreishandwerkerschaft Bergisches Land am 16.02.2017

**Köln, 15. Februar 2017. Nach wie vor verkennen viele Handwerksbetriebe das Potenzial von lokalem Onlinemarketing. Dabei werden gerade im hart umkämpften Markt der Handwerker Online-Marketing-Maßnahmen immer wichtiger, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Die Website ist hierbei das meist genutzte Online-Marketing-Tool. Die Anforderungen an eine Website verändern sich ständig; sie muss sich regelmäßig neuen Trends und Entwicklungen anpassen. In seinem Vortrag geht Patrick Hünemohr auf die 5 wichtigsten Anforderungen von Google für 2017 ein und erläutert an konkreten Praxisbeispielen, welche Handlungsempfehlungen sich daraus für Unternehmenswebsites ableiten.**

Am Donnerstagabend hält Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien, vor den Mitgliedern der Kreishandwerkerschaft Bergisches Land einen Vortrag über „Googles neueste Anforderungen an die Firmenwebsite bei der lokalen Suche“. Dabei geht er unter anderem der Frage nach, wie die Unternehmenshomepage unter Berücksichtigung der immer beliebter werdenden Sprachsuche und der mobilen Suche optimiert werden sollte.

Greven Medien hat den digitalen Wandel bereits vollzogen und positioniert sich erfolgreich als Experte für digitales Lokalmarketing. Knapp 50 Prozent des Umsatzes im Kerngeschäft werden bereits durch das digitale Produktportfolio generiert. Das Unternehmen hat sich vom traditionellen Adressbuch-Verlag zum Experten für digitales Lokalmarketing entwickelt und steht nun anderen kleinen und mittelständischen Unternehmen beim Schritt in die digitale Welt zur Seite. Welche Anforderungen Google aktuell an den unternehmenseigenen Internetauftritt stellt und wie man seine Webseite mit 5 Tipps an die Änderungen anpassen kann, erläutert Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien, während seines Vortrags bei der Kreishandwerkerschaft in Bergisch Gladbach am Donnerstagabend. „Solche branchenspezifischen Veranstaltungen sind für uns besonders wertvoll, da wir hier die Möglichkeit haben, uns mit unserer Expertise auf eine spezielle Zielgruppe zu konzentrieren. Marketingmaßnahmen können wir so mit Beispielen aus dem Handwerksbetrieben untermauern und den Zuhörern maximale Praxisrelevanz bieten.“, so Hünemohr.

### Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt über 30.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:  
[www.greven.de](http://www.greven.de)

### Medienkontakt:

Counterpart Group GmbH · Sabrina Schreiber | Lena Hanenberg · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·  
Tel. 0221/95 14 41 61/-21 · Fax 0221/95 14 41-50 ·

E-Mail [sabrina.schreiber@counterpart.de](mailto:sabrina.schreiber@counterpart.de) | [lana.hanenberg@counterpart.de](mailto:lana.hanenberg@counterpart.de)