

Starke Partnerschaft: Greven Medien arbeitet weiterhin mit dem RBC Köln 99ers zusammen

Greven Medien wird dem Rollstuhl Basketball Club Köln 99ers auch in der kommenden Spielsaison 2017/2018 als Premium Partner zur Seite stehen und die Vereinsarbeit des Bundesligisten über seine vielseitigen Medien-Kanäle unterstützen.

Greven Medien, der Experte für lokales und digitales Marketing, wird die Köln 99ers in der kommenden Rollstuhl Basketball Bundesliga (RBBL) Saison weiterhin tatkräftig als Premium Partner unterstützen und dabei vor allem sein Know-how als Digital-Experte einbringen. Beide Kooperationspartner kommunizieren die Zusammenarbeit nach außen: Greven Medien ist nicht nur mit Logo als Partner auf der Vereinswebsite www.koeln99ers.de präsent sondern wird auch im Vereins-Magazin der 99ers vertreten sein. Greven bewirbt die Spiele der 99ers auf seiner LED-Wand und macht auch via Facebook auf aktuelle News des Kölner Clubs aufmerksam. Auf der Facebook-Seite der Köln 99ers werden die Spiele live übertragen.

„Wir freuen uns sehr mit einem so dynamischen Verein wie den Köln 99ers zusammenzuarbeiten. Rollstuhlfahrer und Nicht-Rollstuhlfahrer, Frauen und Männer mit unterschiedlichen Migrationshintergründen – es ist schön zu sehen, dass Sport immer noch verbindet und man durch Zusammenhalt und Teamgeist tolle Erfolge feiern kann!“ freut sich Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien. Seit der Saison 2006/7 spielen die 99ers als Gründungsmitglied der Rollstuhl Basketball Bundesliga in der 1. Liga und haben es sich mit mittlerweile fünf Mannschaften und einer Kindergruppe zur Aufgabe gemacht, vor allem den Nachwuchs zu fördern. „Als Kölner Club sind wir natürlich fest in der Region verwurzelt. Die Kooperation mit dem Traditionsunternehmen Greven Medien ist eine tolle Unterstützung unserer Arbeit“, so Sedat Özbicerler, Geschäftsführer der Köln 99ers. Am 30. September beginnt die Spielsaison 2017/18. Dann treffen die 99ers in Köln auf den RSV Lahn-Dill.

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt über 30.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:
www.greven.de

Medienkontakt:

Counterpart Group GmbH · Sabrina Schreiber | Lena Hanenberg · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·
Tel. 0221/95 14 41 61/-21 · Fax 0221/95 14 41-50 ·
E-Mail sabrina.schreiber@counterpart.de | lana.hanenberg@counterpart.de