

Greven Medien kooperiert mit der Microsoft Suchmaschine Bing

Köln, 19. September 2017. Seit heute ist es offiziell: Um sein etabliertes und langjährig aufgebautes Markennetzwerk auszubauen, kooperiert Greven Medien, der 360-Grad-Dienstleister für spezifische Marketinglösungen, mit der Microsoft Suchmaschine Bing. Erklärtes Ziel von Greven Medien: Der Experte für digitales, lokales Marketing möchte neue Reichweiten und relevante Kontakte für seine Kunden generieren.

Marktführer für lokales Marketing im Rheinland baut Netzwerk aus

Als starker Partner für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) im lokalen Marketing ist Greven Medien stets um den Ausbau seines Markennetzwerks bemüht. Den ausschlaggebenden Grund für die neue Partnerschaft mit Bing Ads, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien: „Suchanfragen in Suchmaschinen haben heute immer häufiger einen lokalen Bezug. Da Bing relevantes lokales Volumen liefert, ist die Microsoft Suchmaschine überaus interessant für uns. Gerade für unsere kleineren und mittelständischen, lokal agierenden Kunden bringt die Zusammenarbeit mit Bing erhebliche Mehrwerte, u.a. die Platzierung von Werbeanzeigen im lokalen Umfeld und damit eine noch bessere Ausschöpfung von Neukundenpotenzialen. So ermöglichen wir KMUs sich noch professioneller mit digitalen Marketingmaßnahmen im Wettbewerb aufzustellen.“ Mit über 28.000 Kunden gehört Greven Medien zu den größten Verlagshäusern im Rheinland und gilt als Kölner Marktführer für lokales Marketing. Auch Nigel Leggatt, EMEA Partner Sales Manager bei Microsoft, freut sich über die Kooperation: „Mit Greven Medien haben wir einen idealen neuen Bing-Select-Partner für lokale Unternehmen gefunden – mit dem wir unsere stark wachsende Marktposition im Suchmaschinenmarketing weiter ausbauen wollen.“



Bildunterschrift: Patrick Hünemohr, Geschäftsführer Greven Medien und Nigel Leggatt, EMEA Partner Sales Manager Microsoft (v.l.) freuen sich über die Zusammenarbeit. Foto: Oliver Rehbinder

Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt über 30.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

www.greven.de

Medienkontakt:

Counterpart Group GmbH · Sabrina Schreiber | Lena Hanenberg · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·

Tel. 0221/95 14 41 61/-21 · Fax 0221/95 14 41-50 ·

E-Mail sabrina.schreiber@counterpart.de | lena.hanenberg@counterpart.de