

## **LOCAL MARKETING DAY 2017: Greven Medien lädt zur Roadshow ein THINK DIGITAL. ACT LOCAL.**

Kostenlose Vortragsreihe für KMU in Rösrath und am Nürburgring

**Am 29. November und 05. Dezember lädt Greven Medien kleine und mittelständische Unternehmen zur Veranstaltungsreihe „LOCAL MARKETING DAY“ nach Rösrath und zum Nürburgring ein. Unter dem Motto „Think Digital. Act Local.“ informieren die Greven Experten über digitale Innovationen und Trends für 2018 sowie Entwicklungen im Bereich Lokalmarketing, Digital Content, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.**

Wie muss die Unternehmenswebsite aufbereitet sein, damit sie sowohl den Bedürfnissen der Kunden als auch dem Anspruch von Suchmaschinen gerecht wird? Wie hat sich das Suchverhalten der Nutzer verändert und welche Innovationen und Zukunftsentwicklungen gibt es im digitalen Marketing? Und wie können KMU dieses Wissen für ihre Marketingstrategie nutzen?

Unter dem Motto: „Think Digital. Act Local.“ werfen die Experten von Greven Medien an beiden Veranstaltungstagen einen Blick auf die wichtigsten Aspekte des digitalen Marketings und verraten anhand praktischer Beispiele wie auch der Mittelstand digital durchstarten kann.

„Think Digital. Act Local. Dieses Motto haben wir gewählt um zu unterstreichen, wie wichtig digitales Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen ist, die vor allem einen lokalen Kundenstamm erreichen möchten“, erklärt Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien. „Mit unserer Veranstaltungsreihe wollen wir Unternehmen auf die Möglichkeiten im digitalen Marketing aufmerksam machen und ihnen die Skepsis gegenüber diesen Maßnahmen nehmen. Unternehmen, die bereits digital unterwegs sind, informieren wir während der Roadshow über neue Trends und künftige Entwicklungen im digitalen Marketing und was diese für den Mittelstand bedeuten.“

### **Die Experten und Vorträge im Überblick**

Nina Ranft ist Projektmanagerin bei Greven Medien und Expertin im Bereich Content Marketing, Homepages und Social Media. In ihrem Vortrag „Website, Content & Co.“ erklärt sie, warum eine Unternehmenswebsite so wichtig ist und wie sie den Ansprüchen von Suchmaschinen und Kunden gerecht wird.

Holger Haefner, SEA Manager bei Greven Medien, erläutert während seines Vortrags „Suchmaschinen im Fokus“ anhand praktischer Beispiele wie Suchmaschinen funktionieren und KMU diese Informationen für Werbezwecke nutzen können.

Alexander Troll, Produktmanager bei Greven Medien, wirft einen Blick in die Zukunft der digitalen Marketing-Welt und referiert über den Stellenwert, den das mobile Internet in Zukunft einnehmen wird.

Am 05. Dezember am Nürburgring erhält Greven Medien Verstärkung von Google: Maryam Naeim, Strategic Partner Manager DACH, betreut Greven als Google Premiumkunden. Sie informiert die Teilnehmer über die neuen Chancen, die mobiles Marketing mitbringt und stellt ein Konzept vor, mit dem KMU die rasch wandelnde Online-Welt besser verstehen und Potenziale schneller erkennen können.

**Alle Informationen zur Vortragsreihe**

LOCAL MARKETING DAY in Rösrath

Termin: 29. November 2017

Uhrzeit: 09.30 – 14.00 Uhr

Veranstaltungsort: Geno Hotel, Raiffeisenstraße 10-16, 51503 Rösrath

LOCAL MARKETING DAY am Nürburgring

Termin: 05. Dezember 2017

Uhrzeit: 09.30 – 14.00 Uhr

Veranstaltungsort: Lindner Congress & Motorsport Hotel Nürburgring, Stefan-Bellof-Straße, 53520 Nürburg

**Über die Greven Medien GmbH & Co. KG**

Greven Medien bietet als 360-Grad-Dienstleister kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt über 28.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:  
[www.greven.de](http://www.greven.de)

**Medienkontakt:**

Counterpart Group GmbH · Sabrina Schreiber | Lena Hanenberg · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·  
Tel. 0221/95 14 41 61/-21 · Fax 0221/95 14 41-50 ·  
E-Mail [sabrina.schreiber@counterpart.de](mailto:sabrina.schreiber@counterpart.de) | [lena.hanenberg@counterpart.de](mailto:lena.hanenberg@counterpart.de)