

Greven Medien und Fortuna Köln setzen die Partnerschaft fort

Köln, 05. September 2017. Für Greven Medien und den Fußball Drittligisten Fortuna Köln geht es in die Verlängerung. Seit letztem August ist Greven Medien Sponsor und Partner von Fortuna und wird den Verein auch in der kommenden Saison tatkräftig unterstützen.

Fortuna-Partnerbuch

Wie bereits in der vergangenen Spielzeit wird Greven Medien als Experte für lokales und digitales Marketing den Fußballverein Fortuna Köln nicht nur finanziell, sondern auch mit seinem unternehmerischen „Know-how“ unterstützen. So produziert Greven in diesem Jahr erneut das Fortuna-Partnerbuch „Von Fortuna für Köln“. „In unserem Partnerbuch sind in diesem Jahr über 200 Unternehmen diverser Branchen vertreten, die sich über uns vernetzen. Von Ärzten, Handwerksbetrieben bis Einzelhandelsunternehmen bietet die Partnerübersicht allen Unternehmen eine zusätzliche Kommunikations- und Geschäftsebene“, erklärt Benjamin Bruns, Mitglied der Geschäftsleitung Fortuna Köln Spielbetriebsgesellschaft mbH. Am 16. September spielt Fortuna in Köln gegen den Hallescher FC. Greven Medien ist „Sponsor of the Day“ und überreicht an einem eigenen Messestand vor Ort wieder persönlich das Partnerbuch an alle Besucher.

Auch Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien, freut sich über die Weiterführung der Kooperation: „Als Kölner Traditionsunternehmen liegt es uns natürlich besonders am Herzen Vereine und Projekte in der Region zu unterstützen. Wir sind auch in diesem Jahr sehr stolz darauf Partner von Fortuna Köln zu sein!“ Beide Kooperationspartner kommunizieren die Zusammenarbeit nach außen: Das Greven Medien Logo ist unter anderem auf der Vereinswebsite www.fortunakoeln.de und auf der Sponsorenwand des Vereins zu sehen. Gleichzeitig werden die Heimspiele der Fortuna auf der LED-Wand von Greven Medien beworben.



Über die Greven Medien GmbH & Co. KG

Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist bereits seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung bei lokalem Marketing im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote. Greven Medien pflegt über 30.000 Kundenbeziehungen im Rheinland.

Weitere Informationen finden Sie online unter:
www.greven.de

Medienkontakt:

Counterpart Group GmbH · Sabrina Schreiber | Lena Hanenberg · Kamekestr. 21 · 50672 Köln ·
Tel. 0221/95 14 41 61/-21 · Fax 0221/95 14 41-50 ·

E-Mail sabrina.schreiber@counterpart.de | lana.hanenberg@counterpart.de