

## Website-News

Zusammenarbeit zwischen Greven Medien und Wirtschaftsunioren Köln ausgebaut

### **Greven als Digital-Experte bei der Bundeskonferenz der Wirtschaftsunioren**

**Köln, September 2017. Greven Medien ist in diesem Jahr Kooperationspartner der Wirtschaftsunioren Köln. Vom 07. – 09. September findet im Mediapark in Köln die Bundeskonferenz der Wirtschaftsunioren statt, die ganz im Zeichen der Digitalisierung steht.**

Mit Greven als Partner haben sich die Wirtschaftsunioren in diesem Jahr einen erfahrenen Experten in Sachen Digitalisierung ins Boot geholt. Während der Bundeskonferenz der Wirtschaftsunioren ist Greven mit einem Messestand vor Ort und bietet den Teilnehmern einen kostenlosen Homepage-Check an, um zu testen, wie gut ihre Unternehmenshomepage performt. Natürlich gibt Greven als Google AdWords™-Spezialist direkt konkrete Handlungsempfehlungen.

Am Freitag, den 08. September hält Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien, vor den mehr als 1.000 Teilnehmern einen Vortrag zum Thema „**Google's Anforderungen an Ihre Firmenwebsite bei der lokalen Suche. Die fünf wichtigsten Tipps und Tricks wie Sie Ihre Website wieder auf Position bringen**“. Hünemohr geht u. a. der Frage nach, wie Unternehmen, unter Berücksichtigung der immer beliebter werdenden Sprachsuche und der mobilen Suche, ihre Unternehmenshomepage optimieren können.

Seit Greven Medien den Wandel zur Digitalisierung vollzogen hat, positioniert sich das Unternehmen erfolgreich als Experte für digitales Lokalmarketing und unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen mit seiner Expertise. Fast die Hälfte des Kerngeschäftes findet mittlerweile in diesem Bereich statt.

„Die Partnerschaft mit den Wirtschaftsunioren Köln ist für uns besonders wichtig, da wir hier im direkten Austausch mit unserer Zielgruppe stehen. Dank unserer Erfahrung als Anbieter für lokales Marketing können wir den Unternehmern gezielte Empfehlungen zur Optimierung ihrer Online Performance geben.“, freut sich Hünemohr über die Kooperation.

Am 15. November gibt es das nächste Wiedersehen: Greven Medien ist dann Gastgeber einer Arbeitskreissitzung und empfängt die Wirtschaftsunioren Köln im eigenen Haus.