

Februar 2019
EURO 7,50 · D13971
www.fizzz.de

MEININGER - SINCE 1903

GASTRO.CULTURE.NOW!
fizzz®
#02

LONG SELLER

HUBERT STERZINGER prägt die deutsche Gastronomie-Szene seit drei Jahrzehnten und ist gerade wieder im Vollgas-Modus.

PLUS City Special Havanna / Spirituosentrends / Ausgehumfrage / Zeit-Cafés

CONCEPT

Imagewechsel

Neun Jahre gehörte der „Buck Rogers Club“ von Johann Schmölz in Fürstentfeldbruck zu den Top 10 Clubs in Deutschland. Doch nun war es Zeit für eine Neuausrichtung. Gemeinsam mit der Mahavi-Group (s. fzzz 4-18) wurde ein neues Konzept entwickelt, das neben den legendären Partys mit DJs nun dank einer neuen, großen Live-Bühne auch Raum für Bands, Kabarettisten, Stand-Up Comedians und Veranstaltungen verschiedenster Art bietet. Zudem sind die Räumlichkeiten des Clubs, nun unter dem neuen Namen „Alte Druckerei“, ab sofort auch exklusiv für Events buchbar. Insgesamt wurden in den von Designer Thomas Neumann und Innenarchitekt Peter Truntzer konzipierten Relaunch rund 80.000 Euro investiert.

www.diealtdruckerei.com

08
09

CONCEPT

WG-Charakter

Wie in einer lebhaften WG bei Freunden sollen sich die Gäste fühlen. So lautet die Idee hinter dem neuen Restaurant „Ella“ im Schweizer Skigebiet Laax, das Anfang Dezember als urbane Wohnung konzipiert an den Start ging. Die verschiedenen Bereiche, etwa zum Arbeiten, zum Nachmittagskaffee oder zum gemütlichen Abendessen werden rein optisch durch den Einsatz verschiedener Materialien voneinander getrennt. Eine offene Küche bildet das Herzstück des Konzepts, das sich auch technisch auf der Höhe der Zeit zeigt. So können die Speisen über die Inside Laax App per Smartphone sowohl im Restaurant als auch direkt von der Skipiste aus bestellt und wenig später an der Pick-up-Station oder am Tresen abgeholt werden.

ella-flims.ch

„Die Phönizier haben das Geld erfunden. Aber warum nur so wenig?“

Johann Nestroy, österr. Dramatiker

BUCH-TIPP

Herbe Schönheit

Gin, Bitterliköre und Vermouth gehören zu den aktuell angesagtesten Spirituosen. David und Alois Gölles machen sich in ihrem neuen, 176 Seiten starken Buch auf die Suche nach den Wurzeln – bzw. den Pflanzen, die den drei Trendsettern ihre Seele verleihen, und erklären, mit welchen Methoden die Aromen in die Liquids kommen. Zudem gibt es jede Menge Wissenswertes über die Geschichte der jeweiligen Kategorie und zu guter Letzt auch eine kleine Sammlung spannender Drink-Rezepte.

www.stocker-verlag.com

**15 Millionen**

... Nutzer sind mittlerweile in Deutschland auf Instagram unterwegs. Interessant dabei: Rund 72 Prozent der User nutzen die Plattform eher passiv und posten keine eigenen Inhalte.

Quelle: Greven Medien

CONCEPT

Grandiose Aussicht

Der Deutzer Rheinboulevard ist eine absolute Toplage in Köln, und genau hier, mit Blick auf den Rhein und den Dom, hat das Hyatt Regency nun in einem schicken Glaspavillon das Italian Streetfood-Konzept „Grissini“ ins Rennen geschickt. Das Versprechen: Essen wie bei Mama. Um dies so italo-typisch wie möglich rüberzubringen, kann man sich ab sechs Personen die diversen Gänge in großen Schüsseln servieren lassen und mit seinen Mitstreitern wie zuhause am Familientisch teilen. Hierfür wird die Pasta tagesfrisch von dem kleinen Kölner Familienunternehmen Pastawerkstatt bezogen. Um die Verfeinerung kümmert sich dann Küchenchef Julian Waldner, der im „Grissini“ die gesamte Klaviatur der italienischen Küche bietet, von Antipasti, Zuppa, Pane Rustico, Pasta, Fisch- und Fleischgerichten bis hin zu süßen Versuchungen wie Tiramisu oder Sorbets.

www.grissini-restaurant.de



15 Millionen

... Nutzer sind mittlerweile in Deutschland auf Instagram unterwegs. Interessant dabei: Rund 72 Prozent der User nutzen die Plattform eher passiv und posten keine eigenen Inhalte.

Quelle: Grewen Medien