

# Ratgeber und Radtouren

Auf dieser Seite präsentieren wir Ihnen zwei Neuheiten mit Empfehlungen für den Verkauf sowie für Digitalprojekte. Des Weiteren gibt es zwei neue Bücher zum Thema Radreisen und Radtouren.



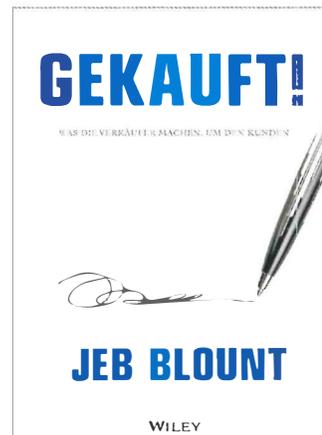
## LOKAL DIGITAL UNSCHLAGBAR

Greven, Köln 2020, 256 Seiten

Im Buch „Lokal Digital Unschlagbar“ von Patrick Hünemohr geht es um den digitalen Erfolg lokaler Unternehmen. Unternehmen, die Kunden in der Region eigentlich kennen müssten, die aber online nicht hinreichend präsent sind, um in deren digitalen Leben stattzufinden. Die Erkenntnisse aus Hunderten Vorträgen und Präsentationen des Autors Patrick Hünemohr und Erfahrungen aus mehr als 5.000 Digitalprojekten der Kölner Greven-Unternehmensgruppe werden in diesem Buch „Lokal Digital Unschlagbar“ als integrierte Handlungsanleitung zur Stärkung der Zukunfts-

fähigkeit von Unternehmen vor Ort vorgestellt. Insgesamt bietet das Buch Unternehmern, die selber in das Thema einsteigen wollen, einen hervorragenden Überblick über die Chancen des digitalen lokalen Marketings. Unternehmern und Marketingverantwortlichen, auch auf Agenturseite, vermittelt es eine perfekte Diskussionsgrundlage zur besseren Kommunikation auf Augenhöhe zwischen Agenturen und Marketingexperten und deren Kunden vor Ort. Aber auch Digitalprofis werden sicher den einen oder anderen nachdenkswerten Tipp finden, was wirklich wichtig ist beim digitalen lokalen Marketing.

[www.greven-verlag.de](http://www.greven-verlag.de)



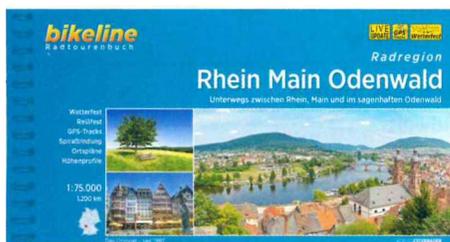
## GEKAUFT!

Wiley-VCH, Weinheim 2020, 282 Seiten

Jedes Jahr lassen Verkaufsprofis viel Geld auf dem Tisch liegen, weil sie von versierten Käufern, die in der Kunst des Verhandels geschult sind, ausgetobt werden. Der Verkaufsprofi und Vertriebsberater Jeb Blount spricht in seinem neuen Buch „Gekauft!“ Klartext. Er zeigt, was Verkäufer wirklich davon abhält, Deals abzuschließen und ihre Einkommensziele zu erreichen. Verkäufer,

Vertriebsmitarbeiter und Verhandler lernen von ihm kluge Verhandlungstaktiken, um mehr Kontrolle und Macht über ihre Verkaufsgeschäfte zu erlangen.

[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)



## BIKELINE RADTOURENBUCH RHEIN MAIN ODENWALD

Esterbauer, Rodingersdorf 2020, 200 Seiten

Pulsierende Städte, romantische Flusstäler, saftige Streuobstwiesen und atemberaubende Panoramen.

So vielfältig sich die Landschaft

des Rhein-Main-Gebiets und des angrenzenden Odenwalds präsentiert, so abwechslungsreich sind die zahlreichen Touren, die sich Radfahrern hier bieten. Von der entspannten Genussstour durch flache Auen und Getreidefelder bis zum sportlichen Ausflug über Mittelgebirgslandschaften ist in der Region alles vorhanden. In diesem Buch stellt der Esterbauer Verlag die 20 Lieblingstouren der Radregion vor. Radfahrer folgen dem Rhein und dem Main bis zu ihrem eindrucksvollen Zusammenfluss bei Mainz oder dem Fernradweg R9 quer durch den sagenhaften Odenwald. Sie entdecken die zahlreichen Burgen, Schlösser und Weinberge entlang der klassischen Bergstraße von Darmstadt bis zum Neckar. Egal, für welche Tour man sich entscheidet – jede ist ein einzigartiges Erlebnis.

[www.esterbauer.com](http://www.esterbauer.com)



## BIKELINE RADFERNWEG ALTE SALZSTRASSE

Esterbauer, Rodingersdorf 2020, 128 Seiten

Diese Tour führt einen entlang der historischen „Alten Salzstraße“ von Lüneburg über Lübeck, die Königin der Hanse, bis nach Travemünde an der Ostseeküste. Bis vor knapp 100 Jahren wurde hier das sogenannte „Weiße Gold“ mittels Pfer-

defuhrwerken oder auf dem Wasserweg transportiert. Von der ehemaligen Produktionsstätte Lüneburg radelt man auf dem herrlichen Radweg entlang des Elbe-Lübeck-Kanals. Prachtige Backsteinbauten, riesige Salzspeicher und wertvolle Kirchenschätze zeugen in allen Orten und Städten vom damaligen Reichtum, der durch den Salzhandel begründet wurde.

[www.esterbauer.com](http://www.esterbauer.com)