

# handwerk. magazin

04 / 2021

für unternehmerischen Erfolg

Fabian Neumair, 18

Die Google-Suche nach einem Azubi-Platz führte ihn direkt auf die Website der Zimmerer.

Reto Strittmatter, 21

Entdeckte den Post zum Azubi-Gesuch auf Facebook.

Ferdinand Bals, 19

Kam über Google Business zum Team dazu.

Hendrik Buss, 24

Suchte über die Online-Plattform der Agentur für Arbeit nach.

Florian Niedermeier, 23

Kam über die Plattform „Ausbildung und Handwerk“ zum Betrieb.

Josef Baumann, Geschäftsführer

Claudia Baumann, Geschäftsführerin

## Gesucht, GEFUNDEN

Social Distancing zwingt Chefs bei der Azubi-Suche zum Umdenken. Diese digitalen Wege versprechen Erfolg.

### Betriebsklima

Die Pandemie schlägt auf die Stimmung

### Immobilien

Das Revival der Werkswohnungen

### Unfallschutz

Die Mitarbeiter doppelt absichern

# Stark in der **REGION**

Es klingt paradox und hat durch Corona noch einen kräftigen Schub bekommen: Wer heute von potenziellen Kunden in seiner Region gefunden werden will, muss den Umweg über das weltweite Datennetz gehen. Doch wie schafft es ein Kleinbetrieb bei Google auf Seite eins und in den Fokus möglicher Kunden? In seinem Buch „Lokal.Digital.Unschlagbar.“ (Greven 2020, 256 Seiten, 20 Euro) erklärt Patrick Hünemohr, Berater und Geschäftsführer der Greven Firmengruppe in Köln, wie digitales Marketing funktioniert. Klarer Lesetipp für alle, die sich gerne selbst um Website-Gestaltung und SEO kümmern wollen. [holzmann-medienshop.de](http://holzmann-medienshop.de)

